

[붙임1]

2026년도 사업계획 및 수입 지출 예산서

1. 경제교육센터

<수입지출 예산서> 4 page

2. 신용상담센터

<수입지출 예산서> 31 page

3. 늘봄교육센터

<수입지출 예산서> 62 page

1. 경제교육센터

I. 2026년 위탁운영사업 계획

1. 사업 개요(예산집행률 : 국비(100%), 지방비(100%), 민간비(100%))

- (1) 사업명 : (서울)지역경제교육센터 위탁운영사업
- (2) 사업수행기간 : 2026.1.1 ~ 2026.12.31
- (3) 사업예산 : 742,200천원(국비 519,000천원(63%), 지방비 87,500천원(15%), 민간비 135,700천원(22%))
- (4) 지방비 : '25년 9천만원 → '26년 9천만원(예상)

2. 사업목적 및 기대효과

(1) 사업목적

- 서울경제의 건전한 발전 및 질적 성장
- 소외지역 소외계층 대상 생활경제중심의 실용적 교육 강화
- 단계적, 체계적인 경제교육의 필요성 및 인식 제고
- 지역 및 교육 대상에 맞는 경제교육 교재 및 프로그램 개발과 운영
- 경력 단절 인력의 연수 및 활용
- 학생 및 취약계층의 경제생활과 경제에 대한 이해 제고

(2) 기대효과

- 지역경제주체의 경제마인드 제고를 통한 지역성장 잠재력 증대
- 교육의 내실화를 통한 경제교육의 질적 성장 도모
- 소외계층의 경제교육 기회 확대 및 강화
- 경제교육 프로그램의 다각화 및 내실화
- 경력 단절 인력의 일자리 창출

3. 2026년 사업 추진계획

- 늘봄학교 방문 경제교육, 창의재단 민간비 지원 늘봄학교 프로그램 중점 추진
- 중학교 방문 경제교육 및 자유학기제 교육 프로그램에 적극 참여
- 기업가 정신, 청소년 도박, 중장년 시니어, 자립준비청년, 디지털 경제 등

경제 상황 변화에 대응한 프로그램 확대

- 취약·소외계층에 대한 경제교육 위주로 지방비 및 민간비 투자 확대
- 예산확보를 위한 노력 강화 및 교육사업 홍보 중점 추진

4. 사업내역

구분		프로그램명	
		계속 사업명	신규 사업명
학생	강의형		
	체험형	늘봄학교 경제교육	(창의)늘봄학교 경제교육
	강의+체험형	초등학교 방문 경제교육	
		중학교 방문 경제교육	
		자유학기제 경제교육	
		기업가정신 경제교육	
		청소년 도박예방교육	
		디지털경제 경제교육	
		고등학교 방문 경제교육	
취약 · 소외 계층	강의형	노년층 경제교육	
		무지개 경제교육	
		군인 경제교육	
	체험형	전통시장체험 경제교육	
	강의+체험형	지역아동센터 경제교육	
		장애센터 경제교육	
		보육시설 경제교육	
		자립준비청년 경제교육	
		취약층 디지털 AI 경제교육	
		서울시 취약층 경제교육	
		KB스타 경제교실	
	일반인	강의형	
체험형			
강의+체험형		소비자디지털 AI 경제교육	
일반기타		경제교육 강사양성 교육	

Ⅱ. 2026년 위탁운영사업 예산표 <수입 지출예산표>

1. 2026년 교육 및 사업비 예산 계획

(1) 직접 교육사업비

구분		2025년 실적						2026년 계획								
		연간 교육계획 (회, 시간, 명)			사업비 ²⁾ (원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 ²⁾ (원)					
프로그램명(신규/계속)	대상 ¹⁾	횟수	시간	인원	국비	지방비	민간비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	민간비	계	
		강의														
체협형	늘봄시범경제교육계속	늘봄	190	380	3,845	30,400,000		30,400,000	-	-	-	-			-	
	늘봄방문경제교육계속	늘봄	207	414	3,199	3,010,330		3,010,330	280	560	4,700	28,000,000			28,000,000	
	창의늘봄경제교육신규	늘봄							120	240	2,400	0				
학생	병합형	초등방문경제교육계속	초등	154	308	3,292		27,240,000	27,240,000	160	320	3,500		32,000,000		32,000,000
		중등방문경제교육계속	중등	124	248	3,189	28,838,700		28,838,700	130	260	3,200	28,000,000			28,000,000
	자유학기경제교육계속	중등	20	40	426	4,400,000		4,400,000	30	60	700	6,000,000			6,000,000	
	기업가정신교육계속	중등	30	60	693	6,600,000		6,600,000	30	60	700	6,000,000			6,000,000	
	도박예방경제교육계속	중등	30	60	771	6,600,000		6,600,000	30	60	700	6,000,000			6,000,000	
	디지털경제교육계속	중등	53	106	1,334	11,660,000		11,660,000	30	60	700	6,000,000			6,000,000	
	고등방문경제교육계속	고등	40	80	722	8,800,000		8,800,000	40	80	900	8,000,000			8,000,000	
	① 소계		848	1,696	17,471	100,309,030	27,240,000	127,549,030	850	1,700	17,500	88,000,000	32,000,000		120,000,000	
취약·소외계층	강의형	노년층경제교육(계속)	고령	204	408	2,844	45,880,000		45,880,000	200	400	2,800	42,000,000			42,000,000
		무지개경제교육(계속)	자활	40	80	600	8,800,000		8,800,000	40	80	600	8,000,000			8,000,000
		군인 경제교육(계속)	군인	25	50	2,179	5,500,000		5,500,000	20	40	2,000	4,000,000			4,000,000
	체협형	전통시장탐방교육계속	아동	108	216	1,233	23,760,000		23,760,000	100	200	1,200	21,000,000			21,000,000
	병합형	아동센터경제교육계속	아동	100	200	1,263	22,000,000		22,000,000	150	300	1,500	31,000,000			31,000,000
		장애센터경제교육계속	장애	103	206	1,097	22,660,000		22,660,000	100	200	1,000	21,000,000			21,000,000
		보육센터경제교육계속	보육	34	68	385	7,480,000		7,480,000	30	60	300	6,000,000			6,000,000
		자립청년경제교육계속	자립	20	40	255	4,400,000		4,400,000	20	40	250	4,000,000			4,000,000
		취약층디지털교육계속	취약	27	54	523	9,320,000		9,320,000	25	50	500	9,000,000			9,000,000
서울시취약층교육신규	취약	215	430	2,431		47,300,000	47,300,000	195	390	2,400		43,000,000		43,000,000		
KB스타경제교육(계속)	취약	323	646	4,288		60,000,000	60,000,000	320	640	4,600		60,000,000		60,000,000		
② 소계		1,199	2,398	17,091	149,800,000	47,300,000	197,100,000	1,202	2,401	17,150	146,000,000	43,000,000	60,000,000	199,000,000		

구분		2025년 실적							2026년 계획								
		연간 교육계획 (회, 시간, 명)			사업비 ²⁾ (원)				연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 ²⁾ (원)					
프로그램명(신규/계속)	대상 ¹⁾	횟수	시간	인원	국비	지방비	민간비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	민간비	계		
일반인	강의형																
	병합형	소비자디지털교육계속	일반	8	16	191	2,670,000		2,670,000	10	20	200	3,500,000		3,500,000		
③ 소계				8	16	191	2,670,000		2,670,000	10	20	200	3,500,000		3,500,000		
일반기타	강사 역량강화 교육계속	강사	36	102	380	2,186,850		4,412,340	36	102	400	3,000,000	2,000,000	5,000,000	10,000,000		
	④ 소계			36	102	380	2,186,850		4,412,340	36	102	400	3,000,000	2,000,000	5,000,000	10,000,000	
총 계(①+②+③+④)				2,091	4,212	35,140	254,965,880	74,540	64,412	393,918	222,094	22	35,250	240,500,000	77,000,000	65,000,000	382,500,000

(2) 간접 교육사업비 및 센터 운영비 예산

구분		2025년 실적							2026년 계획						
		연간 교육계획			사업비 (원)				연간 교육실적			사업비 (원)			
프로그램명(신규/계속)		횟수	시간	인원	국비	지방비	민간비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	민간비	계
기타수당 ²⁾				0	0	0	0				0	0	0	0	
여비 ³⁾				2,031,840		1,111,500	3,143,340				3,000,000		2,000,000	5,000,000	
업무추진비(센터 사업추진비) ⁴⁾				832,800	988,540	4,666,060	6,487,400				1,000,000	1,000,000	5,000,000	7,000,000	
업무추진비(센터 업무추진비) ⁵⁾															
① 간접 교육사업비 계					3,271,640	988,540	6,197,560	10,457,740				5,000,000	1,000,000	8,000,000	14,000,000
센터 운영비	인건비 ⁶⁾				96,505,000		14,849,900	111,354,900				113,150,000	5,000,000	7,200,000	125,350,000
	일반관리비(전출금)				8,117,000	6,040,000	4,976,780	19,133,780				10,000,000	3,500,000	10,000,000	23,500,000
	공공요금 및 체제				1,253,500		417,000	1,670,500				1,150,000		500,000	1,650,000
	임차료 ⁷⁾				396,000		22,308,000	22,704,000				400,000		23,000,000	23,400,000
	기타 수용비 ⁸⁾				3,690,980	1,931,460	10,338,420	15,960,860				3,000,000	1,000,000	10,000,000	14,000,000
	기타 운영비 ⁹⁾				5,800,000	4,000,000		9,800,000				5,800,000			5,800,000
② 센터 운영비 계					115,762,480	11,971,460	52,890,100	180,624,040				133,500,000	9,500,000	50,700,000	193,700,000
총 계(①+②)					119,034,120	12,960,000	59,087,660	191,081,780				138,500,000	10,500,000	58,700,000	207,700,000

구분	2025년 실적						2026년 계획							
	연간 교육계획			사업비 (원)			연간 교육실적			사업비 (원)				
	횟수	시간	인원	국비	지방비	민간비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	민간비	계
프로그램명(신규/계속)							0							0

(3) 협의회 운영 예산

구분	2025년 실적						2026년 계획						
	연간 교육계획 (회, 시간, 명)			사업비 (원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (원)			
	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
프로그램명(신규/계속)													
간접운영비	안내.홍보물 등 제작비 ¹⁾			4,092,250	-	4,092,250				2,305,000	-	2,305,000	
	업무추진비(센터 사업 추진비) ⁴⁾			30,275,064	-	30,275,064				24,780,000	-	24,780,000	
	① 간접운영비 계			34,367,314	-	34,367,314				27,085,000	-	27,085,000	
협의회 운영비	일반관리비(전출금)			-	-	-				7,000,000	-	7,000,000	
	임차료 ⁷⁾			9,545,000	-	9,545,000				17,400,000	-	17,400,000	
	기타 수용비 ⁸⁾			37,613,150	-	37,613,150				35,215,000	-	35,215,000	
	기타 운영비 ⁹⁾			602,474,536	-	602,474,536				53,300,000	-	53,300,000	
	② 운영비 계			649,623,686	-	649,623,686				112,915,000	-	112,915,000	
총 계[①+②]				684,000,000	-	684,000,000				140,000,000	-	140,000,000	

Ⅲ. 2026년 사업별 세부 실행 계획

1. 학생 대상 사업

□ 늘봄학교 경제교육 **사업**(국비 28,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 미래 경제인인 초등학생들의 경제 기초 지식 함양 및 사고 능력 배양
- 다양한 교수-학습 자료를 활용한 재미있는 경제교육 시행
- 늘봄학교 학생들에게 재미있는 경제 배움 이미지를 심어주고 경제 사고력을 증진

나. 교육 대상

- 시내 늘봄학교 1~2학년 학생, 7,100명

다. 교육생 모집

- 서울시교육청 홈페이지 게시 및 초등학교 공문 발송을 통해 늘봄교육 홍보
- 늘봄허브(<https://neulbomhub.kosac.re.kr>) 교육 신청 접수
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 강사가 해당 늘봄학교를 방문하여 경제교육센터 교재를 활용하여 체험형 교육을 반별 진행
- 교육 대상 학교를 방문하여 강의·체험형으로 진행
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

□ 광진·강동 초등학교 경제교육사업(지방비 32,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 초등학교 고학년을 대상으로 시장경제 원리와 경제마인드를 심어주기 위해 알기 쉽게 구성한 교육프로그램을 통하여 경제 사고력 증진
- 서울 광진·강동구청과 협의한 경제교육 프로그램을 재미있는 놀이 수업으로 진행
- 경제와 금융의 개념과 의미를 배우고 경제활동을 이해
- 용돈관리의 중요성을 이해하고 합리적인 소비생활을 배움

나. 교육 대상

- 서울시 강동구, 광진구내 초등학교 4~6학년 학생, 3,500명

다. 교육생 모집

- 서울시 광진·강동구청을 통해 대상 학교(학년, 반) 선착순 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 전문강사가 해당 초등학교를 방문하여 경제교육 공통교재와 체험 도구 합리적 소비자 게임, 금융존 게임, 용돈관리왕 게임, 나는 신용관리왕 게임, 시장 놀이 등 을 활용하여 강의식 + 체험식 교육을 진행
- 교육 대상 학교를 방문하여 재미있는 경제 놀이 수업으로 진행
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육
- 1회당 평균 교육시간: 2시간, 평균 교육 인원: 20명(1개반)

□ 중학교 경제교육사업(국비28,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 중학생을 대상으로 경제기초지식을 심어주고 저축과 투자의 기본개념 숙지
- 경제와 시장경제의 개념과 의미를 배우고 경제활동을 이해

- 청소년기 소비성향과 소비 환경을 이해하고 합리적인 소비생활을 배움
- 신용의 의미를 이해하고 신용관리의 중요성을 이해
- 직업과 관련하여 소득과 직업의 중요성을 인식하고 변화하는 사회 직업 세계 이해

나. 교육 대상

- 시내 중학생 1~3학년 학생, 3,200명

다. 교육생 모집

- 교육청 홈페이지 게시 및 시내 중학교 공문 발송
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 전문강사, 경제교육 강사가 해당 중학교를 방문하여 경제교육센터 공통 표준교재를 활용하여 체험형 교육을 반별 진행
- 강의 주제에 알맞은 다양한 교구재를 활용하여 재미있는 경제교육 수행
 - 경제교육센터협의회 지원 공통교구재 “경제 마스터스” 를 경제수업에 적극 활용
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육

□ 자유학기제 경제교육사업(국비6,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 중학교 1학년 학생을 대상으로 경제 기초지식과 자본시장의 기본개념 기초교육
- 경제와 시장경제의 개념과 의미를 배우고 경제활동을 이해
- 디지털경제 환경변화를 이해하고 디지털전환 과정과 전환 후 달라지는 미래 사회에 자연스럽게 적응하도록 하며 진로 정보 제공
- 청소년기 소비성향과 소비 환경을 이해하고 합리적인 소비생활을 배움
- 신용의 의미를 이해하고 신용관리의 중요성을 이해
- 소득과 직업의 중요성을 인식하고 변화하는 직업 세계 이해

나. 교육 대상

- 시내 중학교 1학년 학생, 700명

다. 교육생 모집

- 교육청 홈페이지 게시 및 시내 중학교 공문 발송
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 전문 강사가 해당 중학교를 방문하여 경제교육센터 공통 표준교재와 교구재를 준비하여 자유학기 8회차 교육을 반별 진행

- 교육 대상에 알맞은 교안을 선정하고 교구재를 선정하여 강의·체험형으로 진행
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

□ 기업가정신 경제교육사업(국비6,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 미래 경제인인 중학생들의 경제 기초지식 함양 및 사고 능력 배양
- 기업가정신의 중요성을 이해하고 자신의 꿈과 목표 설정에 기여
- 다양한 교수-학습 자료를 활용한 재미있는 경제교육 시행
- 전문강사 지원을 통한 지역사회 연계 활동 활성화에 기여

나. 교육 대상

- 시내 중학교 1~3학년 학생, 700명

다. 교육생 모집

- 교육청 홈페이지 게시 및 시내 중학교 공문 발송
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 전문 경제교육 강사가 해당 학교를 방문하여 표준교재를 활용하여 반별 진행
- 대상 학교를 방문하여 공동사업 기업가정신 교구재 활용 강의·체험형으로 진행
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

□ 도박예방 경제교육사업(국비6,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 미래 경제인인 중학생들 대상으로 청소년 도박에 대한 교육으로 호기심 도박의 심각성을 이해하고 원인과 예방 방법 및 사고 능력 배양
- 다양한 교수-학습 자료를 활용한 재미있는 교육 시행
- 전문강사 지원을 통한 지역사회 연계 활동 활성화에 기여

나. 교육 대상

- 시내 중학교 1~3학년 학생, 700명

다. 교육생 모집

- 교육청 홈페이지 게시 및 시내 초등학교 공문 발송
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 신규 개발한 “똑 소리나는 경제습관” 교안으로 전문교육 강사가 신청 학교를 방문하여 반별 수업 진행
- 교육 대상 학교를 방문하여 강의·체험형으로 진행
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

□ 디지털 AI 경제교육사업(국비6,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 미래 경제인인 중학생들의 경제 기초 지식 함양 및 사고 능력 배양
- 디지털경제 환경변화를 이해하고 AI 전환 과정과 전환 후 달라지는 미래사회에 자연스럽게 적응하도록 하며 진로 정보 제공
- 다양한 교수-학습 자료를 활용한 재미있는 경제교육 실시

나. 교육 대상

- 시내 중학교 1~3학년 학생, 700명

다. 교육생 모집

- 교육청 홈페이지 게시 및 시내 중학교 공문 발송
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 전문강사가 해당 중학교를 방문하여 경제교육센터 교재를 활용하여 체험형 교육을 반별 진행
- 교육 대상 학교를 방문하여 강의·체험형으로 진행
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

□ 고등학교 방문 경제교육사업(국비8,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 미래 경제인인 고등학생들의 경제 기초 지식 함양 및 사고 능력 배양
- 경제흐름과 이자율 관계를 이해하고 금리가 생활경제에 미치는 영향 이해
- 미래 유망산업과 사회공헌 아이템을 구상하고 구체화 훈련
- 다양한 교수-학습 자료를 활용한 재미있는 경제 교육 실시

나. 교육 대상

- 시내 고등학교 1~3학년 학생, 900명

다. 교육생 모집

- 교육청 홈페이지 게시 및 시내 고등학교 공문 발송
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

2. 취약·소외계층 대상 사업

□ 노년층 경제교육사업(국비42,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 금융사기와 보이스피싱 사기에 취약한 노년층들의 안전한 금융생활을 영위하는 방법과 사기 예방 능력 배양
- 노후자금의 안전한 관리와 상속증여 기초지식을 알려드려 올바른 재무활동으로 노후 안정적인 경제생활 유지에 기여
- 다양한 교수-학습 자료를 활용한 재미있는 경제교육 실시

나. 교육 대상

- 시내 경로당과 노인복지관의 노인회원 2,800명

다. 교육생 모집

- 서울노인회 홈페이지 게시 및 시내 경로당 공문 발송
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 전문강사가 사례 중심의 토크쇼 형식으로 팀 티칭
- 교육 대상 경로당과 복지관을 방문하여 사례 중심의 강의형으로 진행
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

□ 무지개 경제교육사업(국비8,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 경제적 약자인 취약·소외계층에게 경제 지식 함양 및 사고 능력 배양
- 다양한 취약·소외계층에게 생활경제 지식과 신용 관리 방법을 알려주어서 경제적 어려움에서 벗어날 수 있도록 실생활 맞춤형 경제교육 실천
- 다양한 교수-학습 자료를 활용한 재미있는 경제교육 실시

나. 교육 대상

- 시내 소외 취약계층(신불자, 교도소 수감자, 다문화 가족, 북한이탈주민, 여성쉼터 거주자 등), 600명

다. 교육생 모집

- 시청 홈페이지 게시 및 지역 소재 사회복지기관에 공문 발송
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 전문강사가 해당 기관을 방문하여 실생활과 연계한 티칭
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구 등 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

□ 군인 경제교육사업(국비4,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 사회초년생인 군 사병의 경제 기초지식 함양 및 종자돈 마련 능력 배양
- 월급 관리를 통한 목돈마련 방법을 알려주어 성공적인 군 생활 유도
- 경제교육센터와 인근 군부대와 연계 활동 활성화
- 다양한 교수-학습 자료를 활용한 재미있는 경제 교육 실시

나. 교육 대상

- 국군부대 사병 2,000명

다. 교육생 모집

- 경제교육단체협의회를 통하여 국군 홈페이지 게시 및 군부대 공문 발송
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 전문강사가 교육 대상 군부대를 방문하여 강의·체험형으로 진행
- 경제교육단체협의회 제공 교안을 활용하여 사회초년생용 경제교육 진행
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

□ 전통시장탐방 경제교육사업(국비21,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 전통시장 현장 체험 경제교육을 통하여 용돈관리와 현명한 소비습관 배양
- 초등학생과 발달장애인들의 경제 기초 지식 함양 및 사고 능력 배양
- 다양한 교수-학습 자료를 활용한 재미있는 경제 교육 실시

나. 교육 대상

- 시내 사회복지시설 소속 초등학생, 1,200명

다. 교육생 모집

- 아동권리보장원 서울지역단 홈페이지 게시 및 시내 사회복지시설 공문 발송
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 전문강사와 사회복지시설 담당 사회복지사에 의한 공동 팀 티칭
- 교육 대상 사회복지시설을 방문하여 강의형으로 1시간 진행 후 인근 전통시장을 방문하여 2시간 시장체험 후 복귀하여 1시간 체험 사례와 용돈기입장 작성 발표
- 영상 자료, 활동지, 용돈기입장 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

□ 지역아동센터 경제교육사업(국비31,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 미래 경제인인 초등학생들의 경제 기초 지식 함양 및 사고 능력 배양
- 다양한 교수-학습 자료를 활용한 재미있는 경제교육 시행
- 아동들에게 재미있는 경제 배움 이미지를 심어주고 경제 사고력을 증진

나. 교육 대상

- 시내 지역아동센터와 키움센터 소속 초등학생, 1,500명

다. 교육생 모집

- 서울시 아동권리보장원 홈페이지 게시 및 시내 아동센터 공문 발송
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 전문강사가 사회복지시설을 방문하여 강의·체험형으로 진행
- 공통교재를 수정·보완하여 활용하고 교안에 알맞은 교구재 사용
 - KB금융공익재단에서 교구재 20종 기증받아 모든 강사에게 지원
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

□ 장애인센터 경제교육사업(국비21,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 장애인복지관 소속 장애인의 경제 기초 지식 함양 및 사고 능력 배양
- 복지관 소속 성인 발달장애인의 경제 기초 지식 함양 및 사고 능력 배양
- 경제 보드게임을 통하여 합리적인 경제금융 방법을 습득
- 다양한 교수-학습 자료를 활용한 재미있는 경제 교육 실시

나. 교육 대상

- 시내 장애인복지관 소속 학생과 성인 발달장애인 1,000명

다. 교육생 모집

- 장애인복지관시설협회 홈페이지 게시 및 시내 장애인복지관 공문 발송
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 전문강사에 의한 단위별 팀 티칭
- 교육 대상 복지관과 장애인 학교를 방문하여 강의·체험형으로 진행
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

□ 보육시설 경제교육사업(국비6,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 미래 경제인인 초·중학생들의 경제 기초 지식 함양 및 사고 능력 배양
- 다양한 교수-학습 자료를 활용한 재미있는 경제교육 시행
- 초등학교 학생들에게 재미있는 경제 배움 이미지를 심어주고 경제 사고력을 증진

나. 교육 대상

- 시내 보육시설 초·중학생, 300명

다. 교육생 모집

- 교육청 홈페이지 게시 및 시내 초등학교 공문 발송
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 전문강사가 해당 보육시설을 방문하여 경제교육센터 교재를 활용하여 체험형 교육을 반별 진행
- 교육 대상 보육시설 교육장에서 강의·체험형으로 진행
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

□ 자립준비청년 경제교육사업(국비4,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 자립을 준비하는 청년들의 경제 기초 지식 함양 및 사고 능력 배양
- 다양한 교수-학습 자료를 활용한 재미있는 경제교육 시행
- 자립준비청년들에게 재미있는 경제 배움 이미지를 심어주고 경제 사고력을 증진

나. 교육 대상

- 자립청년과 자립을 준비하는 학생, 250명

다. 교육생 모집

- 서울지역아동센터 지원단 홈페이지 게시 및 시내 아동센터와 보육원 공문 발송
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 전문강사가 해당 사회복지시설을 방문하여 경제교육센터 교재를 활용하여
 체험형 교육을 반별 진행
- 교육 대상 사회복지센터를 방문하여 강의·체험형으로 진행
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

□ 취약층 디지털 경제교육사업(국비9,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 취약·소외계층 시설 관리 성인들의 경제 기초 지식 함양 및 사고 능력 배양
- 다양한 교수-학습 자료를 활용한 재미있는 경제교육 시행
- 취약·소외계층 성인들에게 재미있는 경제 배움 이미지를 심어주고 경제 사고
 력을 증진

나. 교육 대상

- 시내 취약·소외계층 사회복지시설 관리중인 성인, 500명

다. 교육생 모집

- 사회복지단체 홈페이지 게시 및 시내 사회복지시설 공문 발송
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 전문강사가 해당 기관을 방문하여 자체개발 교안으로 실생활과 연계
 한
 디지털시대 현황과 AI 활용 발전 과정에 따른 대응 능력 티칭
- 교육 대상 시설을 방문하여 강의·체험형으로 진행
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

□ 서울시 취약층 경제교육사업(지방비43,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 사회적 취약계층 대상 경제교육 지원으로 약자와의 동행 실현
- 시민의 건전하고 합리적인 경제 능력 제고를 통한 지역의 성장 잠재력 증대

- 재정경제부 서울지역 경제교육센터의 국비 사업과 연계하여 교육 규모 확대
- 생애주기별 실생활 중심의 맞춤형 경제교육 강좌 제공

나. 교육 대상

- 서울시 희망 취약·소외계층 사회복지관 소속 학생과 노년층 등, 2,400명

다. 교육생 모집

- 서울시청 홈페이지 게시 및 시내 사회복지시설 공문 발송
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 전문강사가 해당 사회복지시설을 방문하여 경제교육센터 교재를 활용하여
체험형 교육을 대상별 진행
- 교육 대상 교육 대상 사회복지시설을 방문하여 강의·체험형으로 진행
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

□ KB스타 경제교육사업(민간60,000,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 국의 취약계층에 대한 찾아가는 경제교육 실천을 목적으로 취약·소외계층의 특성에 맞는 경제교육을 수행
- 취약층 대상의 경제교육을 통하여 올바른 경제 인식을 심어주고 금융사기 등으로 부터 벗어나는 사고예방 능력 배양
- 전국의 소외지역 복지시설의 학생들을 대상으로 경제 마인드를 심어주기 위해 시장경제원리와 금융기초 지식을 함양하여 경제생활 사고력 증진
- 다양한 교수-학습 자료를 활용한 재미있는 경제교육 시행
- 대상별 맞춤형교육으로 재미있는 경제 배움 이미지를 심어주고 경제 사고력 증진

나. 교육 대상

- 전국 희망 취약·소외계층 사회복지관 소속 학생과 노년층 등 4,600명

다. 교육생 모집

- KB금융공익재단 지정 강의처 및 홈페이지 등을 통해 선착순 접수
- 경제배움e+, 홈페이지(nfee.or.kr), 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 전문강사가 해당 사회복지시설을 방문하여 경제교육센터 교재를 활용하여 체험형 교육을 반별 진행
- 교육 대상 시설을 방문하여 강의·체험형으로 진행

- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

3. 일반인 대상 사업

□ 소비자 디지털 경제교육사업(국비 3,500,000원(100%))

가. 목적 및 기대효과

- 다양한 계층의 소비자에게 디지털경제 소비 환경의 변화와 디지털 경제 활용 방법을 알려주어서 급격히 변화하는 경제생활의 변화에 적응할 수 있도록 실생활 맞춤형 디지털 체험 경제교육 실시
- 디지털경제와 AI 교수-학습 자료를 활용한 재미있는 경제교육 실천

나. 교육 대상

- 시내 직장인, 주부, 학부모, 일반소비자, 대학생, 200명

다. 교육생 모집

- 홈페이지 게시 및 시내 사회단체 및 동사무소 공문 발송
- 전화, 이메일, 팩스 접수

라. 교육 방법

- 교육 대상 직장 및 회의실, 사회복지시설을 방문하여 체험형으로 진행
- 영상 자료, 활동지, 게임 도구, 역할극 활용 참여형 학습 중심 교육
- 교육 시간 : 1회 2시간

4. 일반기타 사업

□ 강사 역량강화 경제교육사업(국비 3,000,000원(30%), 지방비 2,000,000원(20%), 민간비 5,000,000원(50%))

가. 목적 및 기대효과

- 성공적인 늘봄교육을 위해 우수강사 확보와 강사양성에 최우선 중점
- KDI 늘봄교육강사 인증 연수를 통하여 늘봄교육 전문역량 습득
- 소규모단위 그룹 연수를 통하여 표준교재의 활용능력 배양
- 강사 양성과정 연수 및 멘토링을 통하여 경제교육 디테일 완성

- 경제교육 프로그램의 공유, 프로그램별 PPT 공유 등으로 강의 협력 조성

나. 교육 방법

- 우리 센터가 진행하는 프로그램 단위로 강사 양성 과정 연수 진행
- 연수, 세미나, 간담회 형식으로 수시 정보교류 및 강의 피드백

IV. 지역경제교육 실무협의회 운영 계획

1. 협의회 현황

(1) 개요

가. 목적 및 기대효과

- 서울지역경제교육센터 중심의 지역경제교육 전문화 및 체계화
- 경제교육의 홍보 및 제공에 대한 수요기관의 협력 분위기 조성
- 상호 기관 협력을 통한 맞춤형 특화프로그램 발굴
- 교육 요구도 바탕의 맞춤형 교육 지원
- 경제교육 매칭 등에 따른 사업비의 적절한 배분과 절감 효과
- 수요기관 전문성을 바탕으로 교육 담당자 의견 수렴

나. 역할 분담도

- 센터장: 시청 및 교육청, 각급 기관 및 단체장과의 교류 협력 담당
- 책임연구원: 실무협의회 참여대상자 교류협력 담당
- 연구원: 실무협의회 행정업무 담당

(2) 참여기관

참여기관	주요 협력 내용	협의회 참석여부	비고
북한이탈주민모임	미래한반도여성협회와 MOU 맺고 탈북민 경제교육 진행	1,2차	
노인복지관	심양동종합복지관과 MOU 맺고 노년층 및 아동청소년 경제교육 진행	1,2차	
자립준비청년기관	봉안설 자립준비청년상담센터와 협력 경제교육 진행	1,2차	
장애인센터	양천해누리복지관 협력으로 장애인시설협의회 소속 장애인대상 경제교육 진행	1,2차	
지역아동센터	전국지역아동센터협의회 협력으로 지역아동센터 경제교육 진행	1,2차	
가족센터	서울시 가족센터 협의회 협력으로 마포구 성동구 중랑구 은평구 경제교육 진행	1,2차	

(3) 협의회 개최 계획 및 실적

구분	2025년 실적	2026년 계획
개최시기 및 장소	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1차: 5.16(금) 15:00~17:00, 상상우리회의실 ○ 2차: 11.13(목) 15:00~17:00, 상상우리회의실 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1차: 3.19(목) 15:00~17:00, 상상우리회의실 ○ 2차: 9.17(목) 15:00~17:00, 상상우리회의실
회의안건 및 의결사항	<ul style="list-style-type: none"> • 6개기관과 MOU협력사업진행하여 경제교육활성화 도모 • 수요기관과의 교류증진 확대로 경제교육사업 목표 달성 	<ul style="list-style-type: none"> - 경제교육 확대를 위한 수요기관의 협력증진 방안 - 경제교육 수요기관과의 교류증진 방안
참석자현황	<ul style="list-style-type: none"> • 1차 20명, 2차 33명 합계 53명 참석 - 서울시 이정은 팀장, 예금보험공사 김용국 국장 전국지역아동센터 협의회 부장 외 30기관 	<ul style="list-style-type: none"> - 경제교육 수요기관 20명 초대 - 경제교육 수요기관 20명 초대
소요예산	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1차: 765천원 <ul style="list-style-type: none"> - 회의비 725천원, 다과비 40천원 ○ 2차: 2,787천원 <ul style="list-style-type: none"> - 회의비 2,724천원, 다과비 63천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1차: 2,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 회의비 1,800천원, 다과비 200천원 ○ 2차: 2,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 회의비 1,800천원, 다과비 200천원

2. 유관기관과 협력사업 추진 현황

협력 기관	협력 사업명	일시	협력 실적	비고
한국과학창의재단	늘봄학교 강사 매칭	1.25~12.31	· 10개 학교 매칭 207회 늘봄교육	
서울시청	서울시민 행복 경제교육	3.25~12.31	· 사업비 50백만원 지원	
광진구청	초등학교 경제교육	9.25~12.31	· 사업비 20백만원 지원	
강동구청	초등학교 경제교육	10.2~12.31	· 사업비 17.5백만원 지원	
KB금융공익재단	KB스타 경제교실	2.1~12.31	· 사업비 100백만원 지원	
경제교육단체협의회	군부대 경제교육 협력	2.1~12.31	· 군부대 경제교육 25회 협력	

3. 기타 참고사항

-교육 사각지대 해소를 위한 취약계층 교육 강화 실적 증대에 중점

V. 월별 사업 추진계획표

일련번호	사업내용	추진 일정 (월)												비고	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	사업계획서 수립 - 위탁사업계약체결	■	■												
2	교육희망기관 신청 접수 - 교육일정 확정 및 홍보	■	■	■			■	■	■						
3	학생	늘봄학교 경제교육(280회)	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	연중
4		창의 늘봄 경제교육(120회)	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	연중
5		초등학교 경제교육(160회)					■	■		■	■	■	■	■	
6		중학교 방문 경제교육(130회)		■	■	■	■	■		■	■	■			
7		자유학기 경제교육(30회)		■	■	■	■			■	■	■			
8		기업가정신 경제교육(30회)		■				■	■		■	■	■		
9		청소년도박 예방교육(30회)		■			■		■	■	■		■		
10		디지털경제 경제교육(30회)		■				■	■		■	■	■		
11		고등학교 방문 경제교육(40회)		■			■			■	■	■	■		
12		취약 · 소외 계층	노년층 경제교육(200회)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
13	무지개 경제교육(40회)		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	연중
14	군인 경제교육(20회)					■	■	■	■	■	■	■	■		
15	전통시장체험경제교육(100회)		■	■	■	■	■		■	■	■	■	■		
16	지역아동센터 경제교육(150회)		■	■	■	■	■		■	■	■	■	■		
17	장애인 경제교육(100회)			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
18	보육시설 경제교육(30회)			■	■	■	■	■	■	■	■	■			
19	자립준비청년 경제교육(20회)			■	■	■	■	■		■	■				
20	취약층 디지털 경제교육(25회)		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	연중
21	일반 인		소비자 디지털 경제교육(10회)			■	■		■	■	■			■	
22	기타	경제교육강사 양성사업(36회)	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	연중
		지역경제교육 실무협의회(2회)			■					■					
23	사업성과 보고													■	
24	사업비 정산													■	
공정률(%)		5	10	15	20	30	40	50	60	70	80	95	100		

* 2026년 사업 요약표(1페이지)의 프로그램 순으로 작성

VI. 학술연구원가계산서

구분	금액			산출내역	비고
	국비	자방비	민간비		
I 인건비	113,150,000	5,000,000	7,200,000		
① 보수	113,150,000	5,000,000	7,200,000		
- 연구원 1	39,768,000				
· 급여	34,800,000		7,200,000	2,900,000x12 600,00x12	
· 퇴직급여	2,900,000				
· 4대보험기관부담금	2,068,000				
- 연구원 2	38,564,000				
· 급여	32,400,000	3,000,000		2,700,000x12 300,000x10	
· 퇴직급여	2,700,000				
· 4대보험기관부담금	3,464,000				
- 연구원 1	34,818,000				
· 급여	29,280,000	2,000,000		2,440,000x12 200,000x10	
· 퇴직급여	2,700,000				
· 4대보험기관부담금	3,098,000				
II 경비	265,850,000	82,500,000	116,500,000		
1) 교육사업 운영비	245,500,000	77,900,000	73,000,000		
<직접 교육사업비>	237,500,000	74,900,000	60,000,000		
① 강사 수당	230,250,000		57,600,000		
- 늘봄학교 경제교육	28,000,000			280x100,000	
- 학교방문 경제교육	58,000,000			290x200,000	
- 취약계층 경제교육	140,750,000			660x200,000 25x350,000	
- 일반인 경제교육	3,500,000			10x350,000	
- 초등학교 경제교육		32,000,000		160x200,000	
-서울시 취약계층경제교육		42,900,000		195x220,000	
KB스타 경제교육			57,600,000	320x180,000	
② 강의 교구재비	7,250,000		2,400,000		
- 강의 교재 인쇄· 유인비					○수강생 배포 교재 제작비 ○강사 자료 제작비
- 강의 교구재·물품 구입비	7,250,000		2,400,000	-중학교 교구재 80,000x25 -노년층 기념품 1,000x2,000 -시장체험용돈기입 장1,000x1,000 -아동센터 용돈기입장 1,000x1,000 장애인센터 간식비 1,000x1,000 -취약층디지털경제 1,000x250 -민간비 간식비 1,000x2,400	○시장, 소비 등 교육에 활용되는 전통시장상 품권 ○경제캠프. 박람회(교 육실적 포함) 현수 막 제작비 ○수강생 간식비 및 배포 기념품비 ○강의 활용을 위한 교구 재 구입비 -경제마스터스(돈의 흐름)
③ 강사 여비					○오지 등 근무지의 파견시 강사에게 지급하는

					여비
〈간접 교육사업비〉	8,000,000	3,000,000	13,000,000		
① 안내·홍보물 등 제작비	1,000,000		1,000,000	-홍보팸플릿, 현수막, 배너 -민간비 기념품	특정 교육과 관련 없는 ○홍보용 현수막, 알림막 ○기념품비, 센터 홍보지, 강사 명찰
② 기타 수당				○실무협의회 참석수당 및 강사 교육에 초빙된	○교구재 개발 전문가 등 전문가 수당 등
③ 여비	3,000,000		2,000,000	-총회 125,000x4x2회=1,000,000 -연구원 100,000x5회=500,000 -강사 50,000x30=1,500,000 -워크숍(민간비) 1,000,000x2	○센터장연구원 여비 ○강사연수 시 강사여비
④ 업무추진비					
- 센터 사업 추진비	4,000,000	3,000,000	10,000,000	-실무협의회 식대 (30명x15,000)x2회=1,000,000 -강사연수 3,000,000 -강사연수(지방비) 3,000,000 -실무협의회 기념품(민간비) 2,000,000 식대(민간비) 3,000,000 -강사연수(민간비) 5,000,000	○실무협의회, 자체 강사연수 등 공식회의 행사 경비(기념품비, 식대, 간식비)
- 센터 업무 추진비					○센터 간 외부 관계자 등 업무협의 및 간담회 (식비간식비)
2) 센터 운영비	20,350,000	4,600,000	43,500,000		
① 일반관리비	10,000,000	3,500,000	10,000,000	-379,000,000x5%=18,950,000 (-8,950,000) -37,500,000x9.5%=3,500,000 -100,000,000x10%=10,000,000	
- 전출금	10,000,000	3,500,000	10,000,000		
② 공공요금 및 제세	1,150,000		500,000		
③ 임차료	400,000		23,000,000		○회의·교육 장소, 이동 수단, 업무 기자재 (복합기, PC렌탈, 인터넷, 전화비 등)
④ 기타 수용비	3,000,000	1,100,000	10,000,000		법인운영을 위한 기본 경비 ○법인등기 발급비, 보증보험료 등 수수료, 사무용품, 소모품비, 비품 수선비 등
⑤ 기타운영비	5,800,000			인센티브 1,000,000+ (200,000x2명x12)	○성과평가 우수 수당

VIII. 학술연구원가계산서(협의회)

구분	금액	산출내역	비고	
총계(Ⅰ+Ⅱ+Ⅲ)	140,000,000			
Ⅰ. 경비	131,200,000			
〈운영비〉	110,320,000			
① 일반수용비	6,420,000			
- 사무용품·소모품 구입비	465,000	215,000 250,000	215,000원×1식 1,000원×250명	○ 사무용품 구입비 ○ 강사 연수 명찰
- 인쇄비 및 유인비	4,005,000	105,000 2,500,000 1,400,000	1,500원×70명 10,000원×250부 10,000원×70부×2회	○ 총회 명찰 ○ 강사 연수 책자 ○ 총회 책자
- 안내·홍보물 등 제작비	1,950,000	750,000 1,200,000	3,000원×250명 5,000원×240명×1회	○ 강사 연수 기념품 ○ 총회 기념품
② 임차료	17,400,000	2,500,000 500,000 11,200,000 2,400,000 600,000 200,000	10,000원×250명 10,000원×50명 80,000원×70명×2회 600,000원×1일×2식×2회 300,000원×2일 100,000원×2일	○ 강사 연수 숙박비 ○ 연구원 워크숍 숙박비 ○ 총회 숙박비 ○ 총회 버스 임차료 ○ 총회 회의실 임차료 ○ 총회 회의실 기자재 임차료
③ 재료비	51,500,000	51,500,000	51,500,000원×1식	○ 공통사업(교구 등)
④ 일반용역비	35,000,000	35,000,000	35,000,000원×1식	○ 회계감사
〈업무추진비〉	20,880,000			
① 사업추진비	20,880,000	8,200,000 1,500,000 1,640,000 300,000 7,560,000 1,680,000	8,200원×250명×4식 6,000원×250명 8,200원×50명×4식 6,000원×50명 18,000원×70명×3식×2회 6,000원×70명×2식×2회	○ 강사 워크숍 식비 ○ 강사 워크숍 다과비 ○ 연구원 워크숍 식비 ○ 연구원 워크숍 다과비 ○ 총회 식비 ○ 총회 다과비
Ⅱ. 일반관리비	7,000,000			
〈전출금 등〉	7,000,000			
① 전출금	7,000,000	7,000,000	7,000,000원×1식	○ 예산의 5%
Ⅲ. 직무수행경비	1,800,000			
〈직무수행경비〉	1,800,000			
① 직무수행경비	1,800,000	150,000	150,000원×12개월	○ 사무국장 수당

2. 신용상담센터

I. 사업명 : 금융 취약계층 신용상담 및 위기관리 멘토링 지원사업

II. 사업개요

■ 상설 신용상담센터 운영을 통해 정부의 지원이 미치지 못하는 차상위 계층 또는 금융 취약 계층에 대한 선제적 상담과 조기 개입으로 국가적인 신용 위기 해소에 기여하고, 신용 상담 프로세스별로 액션플랜 도출 및 DB를 구축하는 파일럿 테스트 성과를 반영하여 모범적이고 지속 가능한 신용상담센터 운영 모델 운영

■ 3년간 신용상담 12,000건 (연 평균 4,000건, 연 1,000명 / 코칭, 멘토링 지원 포함) :

① 신용 회복 신청 전 단계 신용위기계층 (부채과다, 다중채무자, 학자금연체, 채무조정 등) 신용상담 ② 금융취약계층 (청년 대학생, 구직자, 사회초년생 등) 신용 재무상담 ③ 취약 소외계층 (한 부모, 다문화 탈북민, 1인가구, 노령자, 기초수급자 등) 신용 재무상담 ④ 기타취약계층 (자영업자, 프리랜서, 직장인 등)에 신용상담, 재무 컨설팅 실시

성과 평가 지표	성과 평가 목표	측정 시기	비고
신용 재무상담 건수	연 4,000건	12개월	
코칭 멘토링 지원 건수	연 1,000건	12개월	신용재무 상담 건수 포함
신용 재무상담 대상자 모집	연 1,500명	6,12개월	
긴급생계비 지원	연 40명	12개월	
상담 인력 유지 비율(TO)	80% 이상 (연간 기준)	12개월	
상담사례 수집 / 상담 수기공모	연40건	12개월	*수기공모 15건 포함
상담 수요자 만족도 조사	평균 80점 이상	12개월	*샘플조사

Ⅲ. 사업 추진 계획

1) 추진 배경

■ 우리 사회는 금융위기, 코로나 등을 겪으면서 가계부채 규모가 1,900조 원 수준으로 증가하였고 금융 취약계층이 위기에 노출됨에 따라 사회적 문제로 구조화 되고 있는 상황이며 3개 이상 금융기관 부채를 보유한 다중 채무자가 450만 명에 이르는 등 심각한 위기 국면으로, 이에 대응하여 공익법인의 역할을 모색 함으로서 위기를 극복하고 정책적인 대안을 발굴하고자 신용상담 서비스를 추진

2) 사업의 대상

■ 신용회복위원회나 법원의 개인회생 신청 전 단계 금융 취약계층 50만 명 및 신용 재무 상담 수요 (영세 소상공인, 저소득 서민 등)

① 신용위기 계층 : 서울시, 금융복지상담센터, 지자체 복지재단, 신복위, 서금원 등 유관기관과 협력체계 구축 (사례 ; 서울시 산하 1인 가구 및 가족지원센터 등)

② 신용카드 또는 카드대출 이용자로서 햇살론 잠재 수요자

③ 학자금대출 초기 연체자 : 한국장학재단과 협력 체계 구축

④ 소득 공백기 다중 채무자 계층 신용 재무 상담 서비스 제공

⑤ 보이스피싱 등 금융 범죄 피해자 구제 및 해결 방안 모색

⑥ 고금리 대출 이용자 중 연체 위기 채무자 신용상담

⑦ 다중 채무자 (약 450만 명)에 대한 채무조정 방안 제시

⑧ 기타 신용 위기 자로 신용 재무 상담을 필요로 하는 금융 취약계층 상담

3) 추진 방향

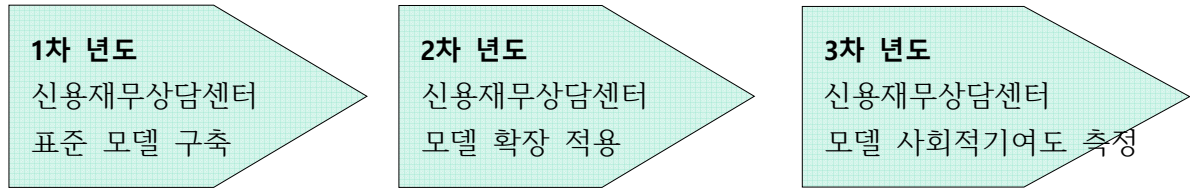
① 금융 취약계층의 신용상담, 재무상담, 복지 연계를 통해 경제적 자립 지원

② 학자금 상환 부담을 안고 있는 청년층의 취업 등이 중산층으로 진입이 가능하도록 계층 사다리 역할 수행

③ 다중채무자의 채무통합조정을 통한 금융생활 계획을 수립, 안정적 생활 영위

④ 한계 채무자에 대한 조기 개입을 통해 개인회생, 신용 회복 절차 진행 최소화로 사회적 비용 절감

⑤ 경제 금융교육 기회를 갖지 못한 취약 소외 계층에 대한 교육, 자산관리 재무 상담



4) 추진 내용

① 사업 수행 체계 수립

<상담 인력별 전문성 확보>

부서명	직책	성명	전문 분야	비고
신용 상담센터	센터장	김병만	자산관리 및 재무상담 은퇴자의 노후설계 소상공인 법인 재무분석 상담	상근
	수석전문위원	김길영	맞춤형 자산관리 및 재무설계 생애주기별 재무설계 금융상품 투자전략	상근
	전문위원	이강혁	신용교육 및 신용카드 현명한 사용 금융복지 상담 부채상담 및 신용관리 방안	상근
	전문위원	김태은	맞춤형 채무조정 제도 코칭 서민금융지원 제도 상담 부채문제 해결 통해 희망키우기	상근
	전문위원	장두원	청년복지 지원 종합 솔루션 제공 청년 취업 구직 관련 클리닉 자립청년 장애인 등 취약청년 자조 모임 활성화 관리	상근

<프로젝트 협력 네트워크 구성>

주요 대상		협력 네트워크	담당업무 및 협력 내용
서울시청 서울시청	평생교육국	(국장) 구종만	금융 취약계층 교육 관련 및 협력 지원
	평생교육과	(정책팀장) 우효정	청년 위기관리 (서울시 Young 대출 관련)
	경제정책과	(팀장) 박용성	영세 자영업자, 소상공인
	안심돌봄 복지과	(주무관) 김 **	취약계층 및 위기가구 발굴 조사, 운영관리
(주무관) 강 **		금융 범죄, 사기 피해 예방 외부 기관 협업	
(주무관) 최 **		취약계층 사건 사고관리, 복지 사각지대 발굴	
서울시 복지재단	금융복지 상담센터	(전문상담관) 김 **	찾아가는 금융복지 상담 및 교육
		(주임) 양 **	금융복지지역센터 지원, 외부 네트워크 관리
		(상담관) 황 **	금융복지 종합상담 지원, 다시시작 법률지원
신용회복 위원회	고객만족본부	(본부장) 신중호	개인회생절차 신청 전 단계 수요자 고금리 대출 이용자 중 연체 위기 채무자
	신용교육원	(원장) 최윤화	
서민금융 진흥원	경기남부지역	(본부장) 안재현	서민금융 이용자 선제적 상담 카드대출 이용자로 햇살론 잠재 수요자
	금융교육부	(부장) 김대환	
미소금융	9개 재단	(KB미소금융재단) 박병권 이사 외 다수	미소금융 지원 대상 금융 취약계층
고용노동부	고용복지센터	경기 일자리재단	소득공백기 계층, 육아휴직,프리랜서,은퇴자 실업급여 대상자
지자체	일자리센터	손일권 본부장 외 다수	
한국장학재단, 금융기관		이상아 국장 외 다수 장덕생 이사 외 다수	학자금 대출 초기 연체자
금융감독원	은행연합회		보이스피싱 등 금융 범죄 피해자
한국 금융소비자보호재단			
신용보증기금	채권추심회사	유훈석 부장 외 다수 여원식 대표 외 다수	다중 채무자, 고금리 대출자, 한계 채무자
신용보증재단	신용정보회사		
경제교육단체협의회		(사무총장) 심재학	군 장병 신용교육 시 상담 신청 대상자
한국지역자활센터협회		서영경 부장 외 다수 YMCA 주건일 외 다수	수급자와 차상위 등 자활사업 참여자 퇴소 아동, 자립 준비 청소년
한국청소년쉼터협의회			
다문화가정센터, 1인부모협의회 남북하나재단, 미래한반도여성협의회		남영화 회장 외 다수 박원배 대표 외 다수	다문화, 저소득, 1인 부모 (한부모) 위기가정

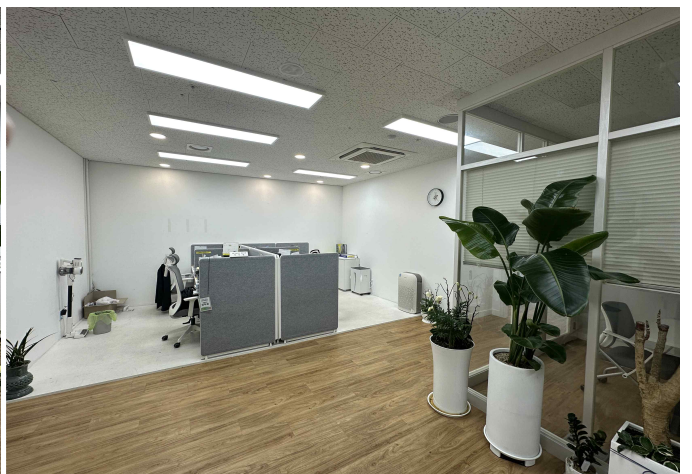
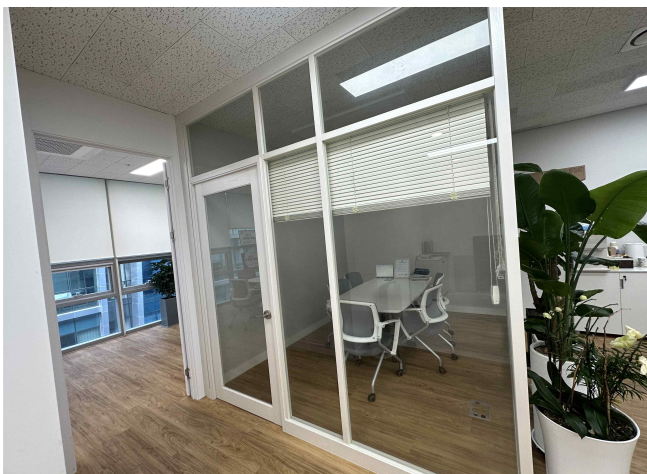
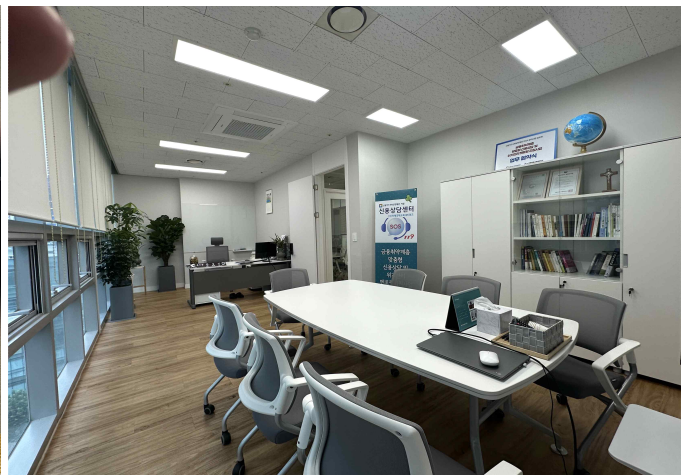
③ 물적 기반 조성

<상설 신용상담센터 운영>

- 3년간 '운영비' 소요 예산] ☞ 사업비 (인건비, 교육 훈련비 등) 별도 단위:천원

구분	항목	금액	산출 근거
상담센터 구축 운영비	상담센터 사무실 임차료	108,000	월 3,000*36개월=108,000
	물품 장비 비품 구입 임차료	60,000	사무기기 전산기기 통신비 등 월 1,670*36개월= 60,120 (십만 미만 절사)
	대내외기관 회의비	18,000	월 500*36=18,000
	홍보비	10,000	홈페이지 현수막 홍보물 등 월 280*36=10,080 (십만 미만 절사)
	출장비	18,000	월 100*5명*36개월=18,000
	도서인쇄비 , 사무용품비	15,000	자료집 도서 구입 신문 대금 등 월 420*36개월=15,120 (십만 미만 절사)
합 계		229,000	

<신용상담센터 사무실 내외부 사진>



IV. 사업 수행 단계

1) 사업 운영 내용

① 사업 프로세스 및 수행 방법

[상설 신용상담센터 운영]

- 상담 업무수행 가능한 신용상담센터 운영을 위해 대중교통 편리한 성수역 인근 지역에 사무실 임차
- 인테리어 공사 : 파티션, 책상, 의자, 전화기, 헤드셋, 상담실 등 마련
- 컴퓨터, 모니터, 복합기, 인터넷, 공기청정기 등 사무환경 구비
- 상담 신청 및 관리를 위한 홈페이지 구축 완료 (대표전화 안내)
- 대면상담실, 접견실 등 별도 공간 준비 완료

[신용상담 프로세스] 맞춤형 프로세스 운영



② 프로세스별 담당인력 및 투입 자원 (비용/인력 등)

구분	업무 내용	투입 자원					
		사업 담당자	전문 강사	멘토	상담원	센터장	이사장
사무	내부 문서, 보고서, 홈페이지 관리	○				○	○
	경비지출 및 회계 정리, 행정업무	○				○	○
	인력채용 및 고용관리	○				○	○
신용 상담	신용교육 및 상담 지원	○	○		○	○	
	상담수요자 신청서 작성				○	○	
	신용상담 (전화, SNS 등)				○	○	
	신용상담 (대면)				○	○	
	신용 및 재무관리 계획 수립				○	○	
	코칭 및 멘토링 지원			○	○	○	
	피드백, 서비스 만족도 조사				○	○	
	해피콜 실시				○	○	
	상담사례 DB 구축				○	○	
성과평가지표 관리 점검	○				○	○	
대외 협력	상담자 발굴 및 리스트 접수	○				○	○
	리스크 관리 (외부 회계감사 수검)	○				○	○
	외부 협력네트워크 간담회	○				○	○

③ 사업 총예산 <2026년 수입지출 예산서>

(단위:천원)

구분	항목	비목	세목	예산
				최초
수입			전기 이월액	42,429,444
	사업비	공모사업	금융취약계층 신용상담 및 위기관리 멘토링지원사업	480,000,000
	기타 수입	기타수입	수입이자 등	-
	수입 합계			522,429,444
지출	사업비	인건비	센터장 인건비	78,000,000
			전문상담사 인건비	124,800,000
			일반상담사 인건비	102,960,000
			신용교육 강사료	8,000,000
			전년 이월분 (인건비)	26,906,599
			인건비 소계	340,666,599
		교육 훈련비	역량강화 훈련	3,500,000
			상담사 워크숍	5,000,000
			전년 이월분 (교육훈련비)	10,901,120
			교육훈련비 소계	19,401,120
		상담센터 구축운영	월 임차료(관리비 포함)	36,000,000
			물품, 장비, 통신, 지급수수료 등	19,680,000
			회의비 (대외협력기관)	6,000,000
			홍보비	3,020,000
			출장비	6,000,000
	도서인쇄,사무용품, 기타		5,040,000	
	전년 이월분 (상담센터 구축운영+이자)		1,337,605	
	상담센터 구축운영 소계		77,077,605	
	지원사업	긴급 생계비, 악성채무 상환 지원금	27,000,000	
		지원사업 소계	27,000,000	
	직접사업비 소계			464,145,324
	운영비	관리비	기관 운영비 (인건비)	55,000,000
			전년 이월분 (법정수당)	3,284,120
			운영비 소계	58,284,120
		운영비 소계		
	지출합계 [사업비+운영비]			522,429,444

④ 사업 홍보 내용

추진사업 사업성과는 당 법인 홈페이지를 통한 홍보, 협력 기관 및 협약 사항을 통한 홍보,

기타 SNS 미디어 및 대언론 홍보

- (1) 안내장, 리플렛, 현수막, 강의안 교재 등 활용 - <신용카드사회공헌단> 후원 표시
- (2) 홈페이지 배너 광고 노출
- (3) 각종 정보 및 홍보물, 콘텐츠의 유튜브, 인스타그램 등 업로드 및 SNS 활용 노출
- (4) 언론 보도 홍보 - 보도자료, 기획 기사 제공 및 보도
- (5) 언론 인터뷰 - 상담사례 기획보도
- (6) 다양한 기관 단체와 교육 및 상담 지원 협력네트워크 구축으로 시너지 증대



2) 사업성과 내용

① 무엇을 사업성과물로 정할 것인지 ?

- 3년간 12,000건, 4,500명에 대한 선제적인 신용 재무상담과 코칭, 멘토링으로 이들의 경제적 자립을 지원하고 건전한 사회 구성원으로 새출발할 수 있도록 하여, 사회적 비용을 절감하고 현재 국가적 과제로 대두된 신용위기 극복과 신용사회 구현에 기여하며 재무상담 지원으로 서민의 행복도 향상에 기여

- 사업 내용과 추진 성과

- (1) 연체 위기의 어려움을 겪는 금융 취약계층에 대한 신용상담 수요 지원
- (2) 학자금 대출 이용 청년층 대상으로 재무 상담 지원으로 취업과 자립 지원
- (3) 경제 금융교육 기회를 갖지 못한 금융소외 계층에 재무상담 및 맞춤형 컨설팅
- (4) 금융 범죄 피해자의 구제 방안 모색으로 일상생활로 복귀 지원
- (5) 연체 위기 저소득 취약계층의 건전한 금융 생활과 복지 지원
- (6) 다중 채무자 등 신용위기 우려 대상자에 대한 사전 채무조정

- 문제해결의 사회적 효과

- (1) 금융 취약계층의 신용상담, 재무 상담, 복지 연계를 통해 경제적 자립 지원
- (2) 학자금 상환 부담을 안고 있는 청년층의 취업 등 중산층 진입의 계층 사다리 역할 * 한국장학재단 등 유관기관 협력 강화를 통해 실질적인 지원책 마련
- (3) 다중 채무자의 채무통합조정을 통한 금융계획 수립, 안정적 경제생활 영위
- (4) 한계 채무자에 대한 조기 개입으로 개인회생이나 신용 회복 절차 진행 최소화, 사회적 비용 절감 효과
- (5) 긴급 생계비 지원을 통해 희망사다리 역할을 수행하고 공익법인과 수혜자의 장기 파트너십 구축 효과

② 사업이 성공적으로 수행된다면 기대효과는 무엇인지?

- 본 사업은 연체 위기의 어려움을 겪는 금융 취약계층의 신용상담 수요를 해소하고, 재무 상담과 복지 연계 지원을 통해 경제적 자립을 도모하게 하여 건전한 신용사회 구현에 기여

- 금융 피해자에 대한 구제 방안을 모색하고, 사전적 상담과 관리를 통해 금융 생활 계획을 수립하도록 하여 안정적인 경제생활을 영위 유도

- 다중 채무자 등 신용위기 우려자에 대한 재무분석 및 코칭, 채무통합조정의 실행으로 건전한 사회구성원으로 회생할 수 있도록 지원하고, 한계 채무자에 대한 조기 개입으로 개인회생이나 신용 회복절차를 진행하여 추가적인 사회적 비용지출을 방지
- 사회적 취약계층이면서 복지의 사각지대에 놓여있는 한부모 가정, 자립 준비 청소년 등 다수의 계층이 채무 불이행자로 전락 되지 않도록 시의적절하고 유용한 프로그램으로 사회적 가치 창출
- 올바르게 합리적인 신용교육과 채무관리를 통해 부채를 해결하고 자산을 형성해 가면서 금융 역량과 의사결정 능력이 향상되어 독립적이고 자주적인 시민으로 성장하는 디딤돌 역할
- 재무분석과 계획수립, 회생과정에서 지속되는 코칭과 사회적으로 성공한 은퇴자의 1 대 1 멘토링은 경제적 상담을 넘어 개인의 인성과 자의식의 향상에도 기여함으로써, 이들이 건강한 사회일원으로 성장 정착한다는 측면에서 국가의 사회적 비용감소에 기여
- 상설 신용 재무상담센터 운영으로 상담 경험을 한 소비자가 해결하기 어려운 문제 봉착 시 언제나 도움을 청할 수 있는 신용재무상담 119 역할 수행은 경제적 가치를 환산할

V. 사업 일정 및 로드맵 (2026년 : 2년 차)

구분	1년차				2년차				3년차				비고
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	
재단 업무 협약	→												
신용상담센터 운영	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
신용상담 대상자 모집	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
신용상담 실시	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
상담원 역량강화 교육	→				→				→				
상담원 워크숍	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
신용교육 강의		→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	
성과평가 점검		→		→	→		→	→	→	→		→	
대외협력기관 간담회				→				→				→	
외부 회계감사 수검	→				→				→				
홈페이지 보완개발 및 운영		→	→	→		→	→	→		→	→	→	
국내외 우수사례 연구 활용					→	→	→	→	→	→	→	→	

3. 늘봄교육센터

I. 사업명 : 2026년 초등학교 방과후 프로그램 공급사업 (특색분야 지원형)

II. 사업개요 : 전국지역경제교육센터협의회 대행자격으로 서울센터인 (사)미래경제교육네트워크가 한국과학창의재단으로부터 위탁받은 사업을 주관하여 운영

1. 연혁 및 기관 소개

■ 물적 인프라 현황

전국지역경제교육센터협의회는 전국 지역경제교육센터 간 협력을 기반으로 지역 사회의 경제교육 활성화를 추진하는 협의체로, 실용적·표준화된 경제교육 체계 구축을 목표로 하고 있음. 주요 역할은 ① 표준 경제교육 프로그램 개발·보급, ② 센터 간 정보 교류 및 역량 강화, ③ 중앙부처·유관기관과의 공식 협의, ④ 협의회 목적 달성을 위한 연구·조정·홍보 등 제반 활동임. 지역경제교육센터는 「경제교육지원법」에 근거하여 전국 16개 시·도(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전·세종, 울산, 경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주)에 설립되어 기획재정부로부터 지정·운영되고 있으며, 지역 기반의 경제교육을 체계적으로 지원하는 전국 단위 전문기관임.

■ 기관의 특징점

- 전문 운영진 : 금융·경제 분야 교수 및 석·박사급 등 연구 인력 총 60명이 센터장 및 연구원으로 참여하여, 프로그램 및 교재 개발·연구·강사 및 교육 품질관리 등 핵심 기능을 수행하고 있음.
- 전문 강사진 : 아동·청소년 경제교육 경험을 갖춘 전문강사 639명이 전국에서 활동하고 있으며, 각 지역 특성에 맞춰 현장 중심의 경제 교육을 안정적으로 제공할 수 있는 강사 풀을 확보하고 있음. 이러한 전국 단위 조직 체계와 전문 인력 기반을 통해, 지역경제교육센터는 학교 대상 경제교육 프로그램을 고품질로 개발·운영할 수 있는 충분한 역량과 인프라를 보유하고 있음.

■ 사업 담당 조직·인력

○ 사업 수행 조직(전국지역경제교육센터협의회 사무국_서울지역경제교육센터)

- 서울지역경제교육센터는 경제교육지원법에 따라 기획재정부에서 지정된 공식 경

제교육 전문기관이며, 현재 전국 지역경제교육센터의 협의체인 지역경제교육센터교육협의회의 사무국을 운영하여 전국 단위 조정 기능을 수행하고 있음.

- 본 사업의 안정적 운영을 위해 전국지역경제교육센터협의회 사무국-4개 권역 간 사로 이어지는 사업 전담 조직을 구성하여, 중앙-권역-지역 단위 운영체계를 유기적으로 구축함.
- 특히 전국지역경제교육센터협의회 사무국과 각 권역별 센터 간 협업 구조를 기반으로 프로그램 고도화, 강사 관리, 학교 매칭, 성과 수집 및 환류 등 전 과정에서 전국 단위 공급이 가능한 체계적인 운영 기반을 확보하고 있음.

○ 사업 수행 참여 인력

< 인력 명단 및 세부 역할_사무국 >

성명	소속 기관	부서	직위	업무분장	근무 경력	전공/ 학위	참여율		고용 형태	인건비 지급 여부
							본 과제 참여율	타 과제 참여율		
이옥원	전국 지역경제교육센터협의회	임원실	협의회장 (센터장)	기관 대표	6	경영학	10	40	비상근	N
김경식		사무국 (서울 지역경제교육센터)	교육처장	전담 사업 담당자 (채용)	1	행정학/학사	100	-	상근	Y
송선아			연구원	교육운영 지원	1	중국어학과 /석사	10	90		N
이수지			연구원	회계 및 행정 지원	1	유아교육학 /학사	10	90		N
이수용			책임 연구원	교육총괄	1	부동산학 /박사	10	90		N

< 인력 명단 및 세부 역할_권역별 간사 >

성명	소속 기관	소속 지역	직위	업무분장	근무 경력	전공/ 학위	참여율		고용 형태	인건비 지급 여부
							본 과제 참여율	타 과제 참여율		
이바름	전국 지역경제교육센터협의회	인천	연구원 (간사)	권역별 관리	2	사회과교육 /박사	10	90	상근	Y
이승훈		대전 세종	연구원 (간사)	권역별 관리	14	경제학 /박사 수료	9	91		Y
박영희		광주	연구원 (간사)	권역별 관리	9	경영학 /석사	10	90		Y
최임선		대구	연구원 (간사)	권역별 관리	5	지리교육 /학사	9	91		Y

< 인력별 세부 경력 및 전문성 >

구분	성명	구분	
		세부 경력	전문성
사업 책임자	이옥원	KB국민은행 영업지역본부 대표 경제교육단체협의회 사무총장	10년 이상의 경제·금융 분야 실무 및 조직 운영 경험
실무자	김경식	경제교육단체협의회 전문강사 한국스카우트연맹 대외협력국장 가평군청소년문화의집 관장	청소년 지도사로서 청소년 단체 및 복지관 등에서 경제교육 관리 및 강의 경험 청소년 대상 창의적 체험활동 교재 공저
	송선아	서울경제교육센터 연구원 전국지역경제교육센터 사무국장	전국지역경제교육센터협의회 사무국장으로서 전국 단위 경제교육 네트워크 운영 경험
	이수지	서울경제교육센터 연구원 한국예탁결제원 사원	전국지역경제교육센터 연구원으로서 교육사업 운영 및 관리 경험
	이수용	KB국민은행 지점장 서울경제교육센터 책임연구원	8년 이상의 경제교육 사업 운영 경험
권역 간사	이바름	인천광역시 초등교사 경인교육대학교 학부 및 대학원 강사 인천경제교육센터 연구원	교육학 박사, 경제교육 관련 다수의 논문 저자
	이승훈	전국지역경제교육센터협의회 부회장 전국지역경제교육센터 팀장 대전세종경제교육센터 연구원	경제학 박사 수료, 14년 이상의 경제교육 사업 운영 경험
	박영희	광주경제교육센터 전문강사 광주경제교육센터 전문연구원	9년 이상의 경제교육 사업 운영 경험
	최임선	대구대학교 창업지원단 팀장 대구경제교육센터 연구원 시민 경제교육 지원사업 연구원	5년 이상의 경제교육 사업 운영경험, 전국 지역경제교육센터 공동사업 팀장 등 경제교육사업 관련 다년간의 경험

2. 기관 전문성 및 사업 수행 역량

기관의 전문성

기관이 특색 분야에서 보유한 전문성

- 지역경제교육센터는 「경제교육지원법」 제9조에 근거하여 기획재정부로부터 지정된 경제교육 전문기관으로서, 전국 모든 지역에서 경제교육을 총괄·지원하는 역할을 수행하고 있음. 이러한 법적 기반을 바탕으로 다음과 같은 전문성을 확보하고 있음.

1. 법적·제도적 기반을 갖춘 지역경제교육 전문기관

- 「경제교육지원법」 제9조에 따라 경제교육을 주된 목적으로 하거나 이를 수행할 능력이 인정되는 기관으로서 공공성이 보장된 신뢰도 높은 교육 수행 능력 보유하고 있음.
- 지역 실정에 맞는 교재 개발, 인력 연수, 협력망 구축, 취약계층 경제교육 등 법에 규정된 6대 기능을 중심으로 체계적인 사업 운영 가능.

2. 지역 맞춤형 경제교육 생태계 구축 역량

- 지역경제교육의 허브기관으로서 지방자치단체·교육청·지역내 유관기관과 연계된 협력망 구축 및 운영 경험이 매우 풍부함.
- 전 연령·전 계층을 대상으로 경제교육을 운영하여 지역 내 모든 대상군을 아우르는 경제교육 프로그램 수행 역량을 보유함.

3. 경제교육 전문 콘텐츠의 지속적 개발·보급 역량

- 최근 5년간 교재, 교구, 영상 등 다양한 매체 기반의 경제교육 콘텐츠를 개발해 왔으며, 이를 통해 수요자 맞춤형 경제교육을 제공할 수 있는 능력을 확보하고 있음.
- 특히 일반 초등학생을 대상으로 한 기본 경제교육부터 늘봄학교 및 방과후 운영에 특화된 콘텐츠(이코 어드벤처, 경제야 같이 놀자 등)를 개발하여 학교 현장 중심의 활동형·게임형 프로그램을 강화하고 있음.

○ 기관의 교육 관련 전문성

- 우리 기관은 유아·초등·중등·고등·성인·취약계층까지 전 연령·전 계층을 아우르는 경제교육 콘텐츠 개발·운영 뿐만 아니라 강사교육·연수 및 관리 등 강사 운영을 해온 경험을 기반으로 확고한 교육 전문성을 보유하고 있음.

1. 교육 교재 개발 전문성

- 최근 5년간 개발한 주요 교재는 다음과 같음.
 - 초·중·고 교육과정 연계 교과서 속 경제 교재 개발
 - 초·중·고 청소년 도박 예방 교재 개발
 - 초·중 기업가정신 교재 개발
 - 취약계층 교재 개발(자립준비청년, 중장년·실버, 자활센터, 취약계층 기관 종사자 등) 교재 개발
 - 늘봄학교·방과후 교재(이코 어드벤처, 경제야 같이 놀자, 경제야 그림책 읽자, 경제야 신문 읽자, 경제야 꿈꾸자 등) 개발

2. 교구 개발 전문성

- 게임형·체험형 교구재를 개발하고 활용하는 역량을 보유하고 있음.
 - 중·고 대상 보드게임(경제마스터스_돈의 흐름, 경제마스터스_스타트업 대작전)
 - 어르신 대상 교구(실버벨을 울려라_OX판, 금융사기 SMS 문구)
 - 늘봄 및 방과후 교구 보드게임(이코아이_경제젠가)

3. 영상 콘텐츠 제작 전문성

- 숏폼·스토리텔링 기반의 경제교육 영상 제작 경험을 보유하고 있음.
 - 초등학생 기초 경제교육 영상(피노키오의 선택의 결과(4종))
 - 잘못 알고 있는 경제상식(아동(7종), 청소년(7종), 성인(10종))

□ 사업 수행 역량

○ 기관의 자체적인 교육 프로그램 운영 경험

- 늘봄·방과후학교 프로그램 운영 실적

구분	운영 권역	운영 연도	프로그램	운영 학급
1	충청권	2024	교과서 속 경제	3
2	경상권	2024	교과서 속 경제	1
3	수도·강원권	2025	이코 어드벤처	20
4	충청권	2025	이코 어드벤처	24
5	전라·제주권	2025	이코 어드벤처	9
6	경상권	2025	이코 어드벤처	44
총계		-	2개 프로그램	101학급 운영

- 늘봄·방과후학교 관련 기관과 협력 경험

협력 기관명	사업명 (운영 기간)	협력 내용
대전시 교육청	대전시 늘봄학교 프로그램 운영 사업 (2024.06~2024.12)	· 프로그램 개발 및 운영 · 늘봄학교 강사 양성 및 지원
합계	총 1건	-

구 분	'22년		'23년		'24년	
	횟수	인원	횟수	인원	횟수	인원
학생 경제교육	4,723	116,142	6,610	164,004	8,831	213,882
취약소외계층 경제교육	6,043	100,444	9,015	133,141	9,247	150,519
일반인 경제교육	314	5,619	387	8,263	327	11,087
일반 기타 경제교육					188	
합계	11,080	222,205	16,012	305,408	18,593	375,488

- 기타 교육 프로그램 운영 실적

※ 최근 3년 실적만 기재

○ 관련 사업 참여 경험

- 창의재단 또는 타 기관의 교육 관련 사업에 참여한 경험

< 신청 기관의 교육 관련 사업 수행 경험 >

구분	기관명	사업기간	사업명 (협약/운영 기간)	수행내용	사업비 (억원)
기 획 재 정 부	전국 16개 지역경제교육센터	2025.1.1.~ 2025.12.31	지역경제교육센터 위탁운영사업 (3년 단위 지정 및 운영)	.지역 학생, 취약소외계층, 일반인 대상 경제교육 운영 .지역 경제교육 실무협의회 운영 .지역 경제교육 교안 및 콘텐츠 개발	49.58
		2024.1.1.~ 2024.12.31			34
		2023.1.1.~ 2023.12.31			38.08
소계			-	-	121.66

구분	기관명	사업기간	사업명 (협약/운영 기간)	수행내용	사업비 (억원)
지 자 체	전국 16개 지역경제교육센터	2025.1.1.~ 2025.12.31	지역경제교육센터 위탁운영사업 매칭 교육 사업 (사업명은 지자체마다 상이하)	.지역 학생, 취약소외계층, 일반인 대상 경제교육 운영	5.5
		2024.1.1.~ 2024.12.31			5.17
		2023.1.1.~ 2023.12.31			5.16
소계			-	-	137.49
합계			-	-	137.49

※ 최초 경제교육 사업 시작일은 2006년 7월, 표에는 최근 3년 현황만 기재

3. 전국 단위 활동 역량

□ 권역별 프로그램 운영 실적

○ 권역별 강사 교육 등 운영 실적

- 지역경제교육센터는 수도·강원권, 충청권, 경상권, 전라·제주권 등 4개 권역의 권역별 간사를 중심으로 프로그램 운영 현황·실적 파악, 운영 점검, 강사 연수 및 워크숍 등을 정기적으로 실시하여 안정적인 프로그램 운영 기반을 확보하였음.
- 특히 2025년에는 우수사례 발표 및 공유, 강사 활동 현황 점검, 프로그램 운영 결과 분석 등을 통해 프로그램 품질을 향상시키고, 권역별 특성을 반영한 운영 활성화를 적극 추진하고 있음.

○ 권역별 교육 프로그램 운영 실적

- 2024년에는 각 지역경제교육센터가 시·도교육청과의 유관기관 연계사업을 통해 시범 운영 형태로 총 4학급을 운영하였음.
- 2025년에는 범부처 사업으로 전환되어 과학창의재단 및 늘봄허브를 통한 본격적인 추진이 이루어지면서 운영 규모가 크게 확대되어 총 97학급을 운영하였음.

〈 최근 3년간 권역별 프로그램 운영 실적(학급) 〉

	수도·강원권	충청권	경상권	전라·제주권	계
2023년	-	-	-	-	-
2024년	-	3학급	1학급	-	4학급
2025년	20학급	24학급	44학급	9학급	97학급
합계	20학급	27학급	45학급	9학급	101학급

□ 전국 단위 프로그램 공급 인프라·네트워크

- 본 사업은 지역경제교육센터협의회를 중심으로 전국 지역경제교육센터가 공동으로 참여하는 전국 단위 협력 체계를 기반으로 추진함.
- 수도·강원권, 충청권, 전라·제주권, 경상권 등 4개 권역 총 16개 지역경제교육센터가 참여하여, 전국 학교 현장에 경제교육 프로그램을 균등하게 제공할 수 있는 공급 구조를 갖추고 있음.
- 특히 학교 현장에서 수년간 경제교육을 공급해 온 지역경제교육센터는 우수한 프로그램 및 강사진을 보유하고 있어 경제교육을 원활하게 운영할 수 있음.
- 권역 간사가 권역별 추진 상황 점검 및 통계 관리 등 중심 역할을 수행하여 프로그램 전달, 운영 관리, 품질 점검 등이 표준화된 체계에 따라 안정적으로 운영될 수 있도록 지원함.

< 사업 추진체계 >



기관명	주요 역할	내용
지역경제교육센터협의회 (서울경제교육센터) (사)미래경제교육네트워크	사업 책임자	사업 총괄 및 관리
인천경제교육센터	수도·강원권 간사	권역별 교육 및 회의 관리·추진, 강사연수 추진
대전세종경제교육센터	충청권 간사	권역별 교육 및 회의 관리·추진, 강사연수 추진
광주경제교육센터	전라·제주권 간사	권역별 교육 및 회의 관리·추진, 강사연수 추진
대구경제교육센터	경상권 간사	권역별 교육 및 회의 관리·추진, 강사연수 추진
강원경제교육센터	지역 담당자	지역 내 교육 추진 및 관리, 강사 관리
경기경제교육센터	지역 담당자	지역 내 교육 추진 및 관리, 강사 관리
충북경제교육센터	지역 담당자	지역 내 교육 추진 및 관리, 강사 관리
충남경제교육센터	지역 담당자	지역 내 교육 추진 및 관리, 강사 관리
전남경제교육센터	지역 담당자	지역 내 교육 추진 및 관리, 강사 관리
전북경제교육센터	지역 담당자	지역 내 교육 추진 및 관리, 강사 관리
부산경제교육센터	지역 담당자	지역 내 교육 추진 및 관리, 강사 관리
울산경제교육센터	지역 담당자	지역 내 교육 추진 및 관리, 강사 관리
경남경제교육센터	지역 담당자	지역 내 교육 추진 및 관리, 강사 관리
경북경제교육센터	지역 담당자	지역 내 교육 추진 및 관리, 강사 관리

○ 기관 내 역할 분담과 책임 주체 명확화

- ① 업무 매뉴얼, 전결 규정 등 제도적인 장치를 통해 책임과 권한의 주체를 명시
- ② 권역별 간사에 대한 업무 체계, 분담 업무의 명확화 및 관리를 지원하는 전국지역경제교육센터의 업무 협조 및 지원에 대한 프로세스 등 제도적이고 구체화 된 지침 마련

구분	성명	역할 분담	
사업 책임자	이옥원	회계 총괄 책임자, 조직관리, 대외협력, 전국센터 관리	
실무 책임자	김경식	(전담 인력) 실무 총괄 책임자, 사무관리, 교육 업무 총괄, 보고서 작성	
참여 인력 (권역별 간사)	이바름	(권역별)	서울, 인천, 경기, 강원
	이승훈	강사 관리 강사 연수 지원	대전, 세종, 충북, 충남
	박영희	학교 모집 만족도 조사	광주, 전주, 전남, 제주
	최임선	지역센터 관리	대구, 부산, 울산, 경북, 경남
지원 인력	송선아 이수지 이수용	행사 지원	

○ 권역별 활용 가능 인프라

- 수도·강원권(4개 센터, 강사 163명 보유) : 인천, 서울, 강원, 경기경제교육센터를 중심으로 특별시, 광역시, 도를 포함한 광범위한 지역에 많은 학생들을 대상으로 경제교육 추진이 가능함
- 충청권(3개 센터, 강사 102명 보유) : 대전세종, 충북, 충남경제교육센터가 연계하여 광역시, 도, 특별시를 포함한 도서지역 학교에 대한 완성도 높은 경제교육 프로그램 공급이 가능함.
- 전라·제주권(4개 센터, 강사 196명 보유) : 광주, 전남, 전북, 제주경제교육센터를 통해 광역시, 도, 특별시를 포함하여 도서·농어촌 등 다양한 지역 특성을 반영한 현장형 경제교육 운영이 가능함.
- 경상권(5개 센터, 강사 178명 보유) : 대구, 부산, 울산, 경남, 경북경제교육센터가 참여하여 영남권 전체를 포괄하는 광역 프로그램 공급망을 갖추고 있음.
- 이를 통해 전국 어디서나 동일한 품질의 프로그램을 공급할 수 있는 전국 단위 분산형 인프라가 구축되어 있음.

○ 관련 기관 간 네트워크

- 지역경제교육센터협의회를 중심으로 16개 지역경제교육센터가 정기적인 협의·공유 체계를 유지하며, 프로그램 운영 현황 점검, 개선 논의, 강사연수 추진, 교재 개발 등 전국 단위 공동 운영체계를 구축하고 있음.
- 각 센터는 지역 교육청, 지자체, 공공·민간 교육기관과 협력하여 학교 수요 파악, 교사 연수, 지역 특화 프로그램 연계를 수행하는 등 학교·지역사회 연계형 네트워크를 활성화하고 있음.
- 이러한 협력망을 기반으로 프로그램의 확산, 운영 지원, 품질 관리 등 사업 전반에 걸쳐 전국적 공동 대응이 가능한 구조를 확보하고 있음.

Ⅲ. 프로그램 강사 확보

1. 특색 프로그램 차별성 · 우수성

□ 특색 분야 차별성

○ 특색 분야의 차별성

- 기획재정부 지정 공신력 기반의 경제교육 전문기관: 「경제교육지원법」 제9조에 근거한 전국 16개 지역경제교육센터의 네트워크를 활용, 검증된 공공성과 신뢰도를 갖춘 표준화된 교육 서비스를 제공하고 있음.
- 전국 단위 균등한 교육 품질 및 인프라 보유: 수도·강원, 충청, 전라·제주, 경상 등 4개 권역의 촘촘한 협력망과 639명의 전문 강사 풀(Pool)을 통해 도서·산간 벽지까지 격차 없는 고품질 프로그램 보급 실현이 가능함.
- 학년별·발달단계별 맞춤형 특화 커리큘럼: 단순 지식 전달을 탈피하여 저학년(놀이·체험 중심)과 고학년(진로·매체·토론 중심)의 발달 특성을 고려한 5종의 세분화된 특색 프로그램 라인업을 구축하였음.

○ 특색 분야의 교육적 의미

- 미래 세대를 위한 필수 생존 역량 함양: 실생활과 직결된 경제 개념(소비, 저축, 신용, 투자 등) 체득을 통해 급변하는 금융 환경 속에서 합리적 의사결정을 내릴 수 있는 '경제 문해력(Economic Literacy)' 제고할 수 있음.
- 올바른 경제 가치관 및 시민 의식 고취: 나눔, 기부, 공정무역, 친환경 소비 등 사회적 가치와 연계된 경제 교육을 통해 공동체와 더불어 사는 민주시민으로서의 자질을 함양시킴.
- 융합형 인재 육성을 위한 진로 탐색 기회 제공: 기업가정신, AI·핀테크 등 최신

기술과 경제를 융합한 진로 탐색 활동을 통해 미래 직업 세계에 대한 이해도 향상 및 창의적 문제해결력을 증진함.

□ 특색 프로그램 확보 내용

< 프로그램별 확보 내역 >

프로그램 명	분야	보유 강사수	학년	차시	운영 지역	운영 가능 규모	
						유상	무상
① 이코 어드벤처(Eco Adventure) 프로그램	인문·사회	152명	초1~2	40	전국	-	15학급

- (내용) '놀이공원'이라는 친숙한 가상 공간을 배경으로 소비, 신용, 시장의 원리를 미션 수행 형식으로 체득하는 몰입형 경제 체험
 - 주요활동: 희소성 체험(피자 만들기), 화폐 디자인 및 퍼즐, 저축 목표 설정(저금통 만들기), 은행 역할 놀이, 시장 놀이
 - 키워드: #경제활동 #합리적선택 #기회비용 #화폐와신용 #시장체험
 - 활용 교구: 자체 개발 워크북, 미션 수행 스티커, 화폐 퍼즐, 모의 화폐 및 지갑 키트
- (우수성) '놀이공원' 스토리텔링을 통해 '기회비용', '신용' 등 추상적인 경제 개념을 저학년 눈높이에서 쉽고 재미있게 이해 가능하도록 설계함
- (고도화 계획) 2026년 운영 시 디지털 연계 활동(QR코드로 미션 확인 등)을 추가하고, 놀이공원 테마를 확장한 시즌제 콘텐츠(워터파크, 동물원 등) 도입으로 지속적인 흥미 유발
- (운영실적) 2024~2025년 전국 16개 센터 101개 학급 운영

② 경제야 같이 놀자 ③ 경제야 그림책 읽자	인문·사회	152명	초1~2	40	전국	5	25학급
-----------------------------	-------	------	------	----	----	---	------

- (내용) 화폐, 은행, 직업 등 기초 경제 개념을 스토리텔링(그림책)과 신체 활동(보드게임, 역할극)을 통해 오감으로 습득하는 기초 소양 교육
 - 주요 활동: (놀이) 조개돈·지폐 만들기, 시장 장보기 시뮬레이션, 직업 인터뷰 놀이 / (그림책) 용돈 관리 대작전(조르기 vs 설득하기), 감정 카드 놀이, 나만의 파티 기획
 - 키워드: #화폐의역사 #용돈관리 #직업탐색 #감정표현 #합리적소비
 - 활용 교구: 그림책 연계 활동지, 감정 카드, 마켓 놀이 세트, 용돈 기입장
- (우수성) 문자 학습이 어려운 저학년을 위해 그림책과 보드게임을 활용하여 학습 부담을 최소화하고, 정서 발달(나눔, 감정 표현)과 경제 교육을 결합한 융합형 커리큘럼 제공
- (고도화 계획) 최신 베스트셀러 그림책을 반영하여 도서 목록을 최신화하고, 가정 연계 활동(학부모와 함께하는 용돈 미션 등)을 강화하여 생활 밀착형 교육으로 발전
- (운영실적) 2025년 전국 16개 센터 2개 학급 운영(2025년 상반기에 개발되어 하반기 시범운영)

④ 경제야 신문 읽자 (NIE)	인문·사회	152명	초3 이상	40	전국	수요에 따른 탄력 운영
-------------------	-------	------	-------	----	----	--------------

- (내용) **신문 기사 분석을 통해 금융 범죄 예방, 소비자 권리, 환율, 친환경 소비 등 현실 경제 이슈를 비판적으로 사고하고 토론하는 미디어 리터러시 함양**
- 주요 활동: 신문 속 경제 용어 찾기, 나만의 기사 낱말 사전, 우리 학교 뉴스 제작, 보이스피싱 예방 포스터 만들기, 공정무역 캠페인, 모의 토론(AI와 직업)
- 키워드: #미디어리터러시 #금융사기예방 #친환경소비 #공정무역 #토론
- 활용 교구: 어린이 경제 신문(스크랩 자료), 기사 작성 양식, 토론 활동지, 캠페인 제작 키트
- (우수성) 교과서 밖의 생생한 최신 경제 이슈(AI, 기후 위기, 금융 사기)를 다루어 사회 현상에 대한 통찰력을 기르고, 뉴스 제작 활동을 통해 문해력과 논리적 사고력 동시 증진
- (고도화 계획) 종이 신문뿐만 아니라 디지털 뉴스 활용 비중을 늘려 디지털 리터러시 교육을 병행하고, 2026년 최신 시사 이슈(디지털 화폐, 생성형 AI 등)를 반영한 기사 데이터베이스 구축
- (운영실적) 2025년 하반기에 개발 완료되어 2026년 운영 예정임

⑤ 경제야 꿈꾸자 (AI·창업)	인문·사회	152명	초3이상	40	전국	수요에 따른 탄력 운영
-------------------	-------	------	------	----	----	--------------

- (내용) **'나 사용 설명서'를 통한 자기 이해부터 '가상 창업'까지, AI 시대의 변화하는 직업 세계를 조망하고 자신의 진로를 주도적으로 설계하는 프로젝트**
- 주요 활동: 만다르트 비전 보드, 미래 직업 상상하기, 창업 아이템 구상(디저트 가게 등), 상호명/로고 디자인, 모의 투자 및 판매, AI 윤리 및 미래 사회 토론
- 키워드: #자기이해 #미래직업 #기업가정신 #모의창업 #AI활용
- 활용 교구: 진로 탐색 카드, 창업 시뮬레이션 키트(사업계획서, 간판 제작 재료), 모의 투자 화폐
- (우수성) 단순한 직업 소개를 넘어 '창업(Entrepreneurship)' 과정을 직접 체험해보며 경제의 흐름을 이해하고, 도전 정신과 문제 해결 능력을 기르는 실천적 진로 교육
- (고도화 계획) 생성형 AI 도구를 활용한 로고 디자인 및 마케팅 문구 작성 등 에듀테크 요소를 커리큘럼에 도입하고, 다양한 산업 분야(IT, 환경 등)로 창업 테마 확장
- (운영실적) 2025년 전국 16개 센터 4개 학급 운영

○ 특색 프로그램 확보 방식

- 경제·금융 전문가 그룹 주도의 자체 개발: 금융·경제 분야 교수 및 석·박사급 전문 연구진, 초등 교사 등 60여 명이 참여하여 교육과정과 연계된 검증된 콘텐츠 직접 기획 및 개발함(저작권 자체 보유).
- 현장 피드백을 반영한 지속적 R&D 수행: 매년 학교 현장의 수요와 학습자 반응을 모니터링하여 프로그램 개정 및 고도화 진행, 최신 경제 트렌드(디지털 금융, AI 등)를 반영한 신규 모듈 지속 탑재하고 있음.

- 체계적인 강사 연수 시스템을 통한 전문성 확보: 자체 개발된 프로그램에 최적화된 표준 교수법 매뉴얼 보유 및 정기적인 강사 보수교육(연 2회 이상)을 통한 프로그램 운영역량 상향 평준화 함.

○ 특색 프로그램의 주요 내용

- [놀이형/1~2학년] 이코 어드벤처(Eco Adventure): 놀이공원이라는 가상 공간을 배경으로 소비, 신용, 시장의 원리를 미션 수행 형식으로 체득하는 몰입형 경제 체험 프로그램
- [활동형/1~2학년] 경제야 같이 놀자 / 그림책 읽자: 화폐, 은행, 직업 체험 등 기초 경제 개념을 보드게임, 스토리텔링(그림책), 역할극 등 활동 중심으로 쉽고 재미있게 습득
- [융합형/3~6학년] 경제야 신문 읽자 (NIE): 신문 기사 분석을 통해 금융 범죄 예방, 소비자 권리, 환율 등 현실 경제 이슈를 비판적으로 사고하고 토론하는 미디어 리터러시 융합 교육
- [진로형/3~6학년] 경제야 꿈꾸자 (AI·창업): '나 사용 설명서', '미래 직업 탐색', '가상 창업 시뮬레이션' 등을 통해 자신의 적성을 발견하고 AI 시대의 변화하는 직업 세계를 조망하는 진로 설계 프로그램

○ 특색 프로그램의 우수성 · 차별성

- 실생활 문제 해결 중심의 실용적 교육: 용돈 기입장 작성, 마트 장보기 시뮬레이션, 보이스포싱 예방 등 실제 생활에서 즉시 적용 가능한 실용적 경제 역량 (Practical Skill) 강화에 초점을 둠.
- 게이미피케이션(Gamification) 기반의 몰입도 극대화: 딱딱한 경제 이론을 '보드게임 (경제마스터스 등)', '경제 젠가', '역할 놀이(모의 시장)' 등으로 구현하여 학습자의 자발적 참여와 흥미를 유발함.
- 완성도 높은 자체 교구 및 멀티미디어 활용: 프로그램별 전용 활동지, 카드형 교구, 애니메이션(피노키오의 선택 등) 등 입체적인 교수 학습 자료를 활용하여 교육 효과 및 만족도를 제고함.

□ 프로그램 고도화 내용 · 계획

○ 특색 프로그램의 늘봄 · 방과후학교 적합성 제고

- [운영 유연성] 학교 여건에 맞춘 모듈형 교육과정 설계: 40차시 표준 모델을 기반으로 하되, 학교별 학사 일정과 수요에 따라 20차시(단기), 40차시(정규), 방학 캠프

프형 등으로 유연하게 재구성 가능한 모듈형 구조를 확립함.

- [교육 대상 특성 고려] 발달 단계를 고려한 놀이 중심 '에듀케어(Educare)' 실현: 저학년은 신체 활동 및 놀이 요소 70% 이상 집중 편성 → 교육 장벽 해소 및 흥미 유발하고, 고학년은 체험 활동 비중 50% 이상 유지 → 활동 속에서 경제 기초 역량을 자연스럽게 함양하도록 함.
- [안전 확보] 활동 안전 연수: 활동 중심 수업 시 발생할 수 있는 안전사고 예방을 위한 상황별 안전 수칙 등 강사 사전 교육을 지속적으로 운영할 예정임.

○ 특색 프로그램의 콘텐츠, 교수·학습 방식 등 고도화(전문가 자문)

- [콘텐츠 최신화] 디지털 대전환 시대 맞춤형 내용 보장 : 기존 경제 교육 내용에 '디지털 화폐', '온라인 중고 거래 안전', '생성형 AI와 미래 직업' 등 최신 시사 이슈와 디지털 경제 리터러시 내용을 대폭 강화하여 콘텐츠 시의성을 확보하고자 함.
- [교수법 혁신] 학습자 주도형 PBL(프로젝트 기반 학습) 확대: 일방향 강의를 지양하고, '우리 반 화폐 만들기', '모의 창업', '경제 신문 제작' 등 학생이 주도적으로 결과물을 만들어내는 프로젝트형 수업 비중을 확대하고자 함.
- [에듀테크 융합] 온-오프라인 블렌디드 러닝 지원: 오프라인 활동의 한계를 보완하기 위해 자체 구축한 온라인 플랫폼(경제배움e+)의 영상 콘텐츠, 온라인 퀴즈 등을 수업에 적극 활용하여 입체적인 학습 경험을 제공하고자 함.

○ 특색 프로그램 교재·교구 제작

- [무상 지원] 고품질 전용 교재 및 교구 풀세트(Full-set) 무상 제공: 학습자의 비용 부담 제로화를 위해 워크북, 활동지, 만들기 키트 등 학생 1인당 소요되는 모든 실습 재료를 사업비로 전액 무상 지원하여 교육 평등을 실현하고자 함.
- [교구 고도화] 내구성 및 학습 효과를 고려한 전용 교구 업그레이드:
(보드게임) '경제마스터스(돈의 흐름/스타트업 대작전)', '이코아이' 등 검증된 자체 개발 보드게임의 내구성 보완
(체험 키트) 일회성 소모품이 아닌, 수업 후 가정에서도 활용 가능한 완성도 높은 결과물(나만의 지갑, 저금통, 경제 신문 등)이 나오도록 키트 품질 고급화
(멀티미디어) 수업 집중도를 높이는 도입용 애니메이션 및 숏폼 영상 콘텐츠(이코톡톡 등)를 차시별로 매칭하여 제공

○ 저학년 프로그램 적합성 검증 및 고도화 (재 구성)

- ① 저학년 프로그램의 경우 1, 2학년 연령대 및 지역별 학생들의 편차 등을 감안하여 프로그램의 적합성을 검증 : “초등경제금융교육연구회” (현직 초등학교 교사들로 구성된 연구회, 현재 전국 지역별로 운영되고 있음) 등의 협조를 받아 평가 및 조사
- ② 조사 결과를 바탕으로 해당 항목에 대한 보완 개발 및 체험 놀이 강화 등 재 구성 추진

2. 프로그램 강사 확보 및 연수

□ 강사 확보 내역

○ 권역별 프로그램별 강사 확보 내용

- 지역경제교육센터는 전국 4개 권역(수도·강원권, 충청권, 전라·제주권, 경상권)에 총 152명의 강사 풀(Pool)을 구축하여 안정적인 프로그램 운영 인력을 확보하고 있음.
- 강사진은 초등 경제교육 분야의 다년간 경험자, 방과후학교·돌봄 프로그램 출강 경험자, 경제·사회·교육 관련 전공자 등으로 구성되어 있으며, 평균 약 8년 이상의 강의 경력을 보유하고 있음.
- 권역별 배치 계획에 따라 학교 접근성, 지역 내 이동 거리, 수업 가능 시간 등을 종합적으로 고려하여 지역 기반 강사를 우선 배정함으로써 프로그램 운영의 지속성과 안정성을 확보하고 있음.

○ 강사 확보 방식 및 강사 선발(자격) 기준

- 센터 추천 방식
 - 기획재정부와 KDI에서 운영하는 경제교육 강사인증제를 통과한 전문 강사를 포함하여, 각 지역경제교육센터가 보유한 검증된 강사 풀에서 우선적으로 강사를 선정할 계획임.
- 공개 모집 방식
 - 운영 규모 확대 또는 신규 수요 발생 시, 경제교육 전문성 및 아동 대상 교육 경험 등을 기준으로 신규 강사를 공개 모집·선발할 계획임.
- 선발 기준
 - 경제·사회·교육 관련 전공자 또는 이에 준하는 전문 역량 보유자
 - 초등학생 대상 수업 경험, 방과후·돌봄 프로그램 운영 경험자
 - 자체 강사평가체계(시연수업 평가, 기본 소양 및 아동 보호 기준 점검 등)를 통과한 자
 - 아동학대·성범죄 경력 조회 등 법정 필수 확인 절차를 모두 충족한 자
 - 교육의 정치적·이념적 중립성에 어긋나지 않는 자

○ 향후 강사 추가 확보 계획

- 전국지역경제교육센터는 2024년과 2025년에 걸쳐 늘봄학교 담당 강사를 지속적으로 선정·양성하여, 프로그램 운영에 필요한 충분한 규모의 강사 풀을 구축한 상태임.

- 그러나 프로그램 운영 규모의 확대와 신규 참여 학교 증가에 대비하기 위해, 권역별 강사 풀을 분기별 1회 이상 정기적으로 점검하고, 수요에 따라 신규 강사를 선발·양성하여 강사 인력을 지속적으로 보강할 계획임.

○ 강사역량 강화를 위한 연수

- ① 2025년 6월, 11월 연 2회 1박2일로 “늘봄 강사 연수” 를 실시한 바 있음
 - 상반기: 저학년 대상 프로그램 2025.6.13.(금)~6.14.(토) 60명 (30명 2반)
 - 하반기: 고학년 대상 프로그램 2025.11.28.(금)~11.29.(토) 60명 (30명×2반)
- ② 2026년 상반기 및 하반기 강사 연수 2회 실시
 - 상반기 (2월), 하반기 (8월) 각 2회 실시
 - 기초 경제이론, 다양한 수업 사례 및 방법론 등으로 구성하고, 늘봄학교용 교재와 초등학생에 맞는 활동 수업 소개
 - 비용 등을 감안하여 상반기는 1박2일, 하반기는 1일 온라인 (줌 교육)으로 진행하되, 연수 실시 전 줌 회의 등을 통해 사전 연수 및 콘텐츠 교육 등을 실시하여 연수 효과를 극대화

< 프로그램 강사 확보 내역(수도·강원권) >

연번	성명 (익명처리)	프로그램명	지역	강사 경력	특색 프로그램 활용 교육 이수
1	권O정	이코어드벤처	서울	5년	52시간
2	권O임	이코어드벤처	서울	5년	40시간
3	김O미	이코어드벤처	서울	2년	30시간
4	김O석	이코어드벤처	서울	10년	30시간
5	노O숙	이코어드벤처	서울	2년	35시간
6	박O량	이코어드벤처	서울	5년	30시간
7	이O희	이코어드벤처	서울	5년	28시간
8	이O실	이코어드벤처	서울	10년	28시간
9	이O영	이코어드벤처	서울	5년	23시간
10	오O원	이코어드벤처	서울	5년	23시간
11	전O옥	이코어드벤처	서울	5년	28시간
12	서O승	이코어드벤처	경기	13년	미이수
13	이O미	이코어드벤처	경기	15년	25시간
14	이O무	이코어드벤처	경기	16년	13시간
15	임O순	이코어드벤처	경기	30년	25시간
16	조O미	이코어드벤처	경기	11년	12시간
17	이O진	이코어드벤처	경기	3년	12시간
18	이O영	이코어드벤처	경기	10년	12시간
19	김O희	이코어드벤처	강원	7년	13시간

20	김O자	이코어드벤처	강원	12년	26시간
21	김O진	이코어드벤처	강원	7년	13시간
22	박O은	이코어드벤처	강원	12년	26시간
23	전O애	이코어드벤처	강원	10년	26시간
24	최O숙	이코어드벤처	강원	19년	미이수
25	황O숙	이코어드벤처	인천	12년	18시간
26	최O순	이코어드벤처	인천	5년	30시간
27	공O하	이코어드벤처	인천	11년	18시간
28	류O경	이코어드벤처	인천	3년	미이수
29	장O영	이코어드벤처	인천	14년	18시간
30	고O부	이코어드벤처	인천	2년	43시간
31	김O선	이코어드벤처	인천	5년	30시간
32	김O영	이코어드벤처	인천	6년	30시간
33	장O륜	이코어드벤처	인천	8년	18시간

〈 프로그램 강사 확보 내역(충청권) 〉

연번	성명 (익명처리)	프로그램명	지역	강사 경력	특색 프로그램 활용 교육 이수
1	김O우	이코어드벤처	충남	13년	14시간
2	박O숙	이코어드벤처	충남	12년	14시간
3	배O희	이코어드벤처	충남	13년	14시간
4	이O규	이코어드벤처	충남	13년	14시간
5	한O영	이코어드벤처	충남	14년	14시간
6	홍O조	이코어드벤처	충남	14년	14시간
7	최O숙	이코어드벤처	충남	13년	14시간
8	류O희	이코어드벤처	대전세종	15년	13시간
9	문O희	이코어드벤처	대전세종	7년	미이수
10	홍O연	이코어드벤처	대전세종	5년	미이수
11	고O경	이코어드벤처	대전세종	7년	25시간
12	김O갑	이코어드벤처	대전세종	15년	미이수
13	육O영	이코어드벤처	대전세종	7년	미이수
14	문O정	이코어드벤처	대전세종	3년	14시간
15	권O희	이코어드벤처	대전세종	17년	4시간
16	계O신	이코어드벤처	대전세종	11년	25시간
17	김O정	이코어드벤처	대전세종	3년	80시간
18	박O주	이코어드벤처	대전세종	12년	46시간
19	김O재	이코어드벤처	충북	2년	16시간
20	변O민	이코어드벤처	충북	3년	38시간
21	송O실	이코어드벤처	충북	16년	51시간
22	윤O숙	이코어드벤처	충북	2년	24시간
23	이O숙	이코어드벤처	충북	9년	51시간
24	이O영	이코어드벤처	충북	17년	38시간
25	장O숙	이코어드벤처	충북	9년	38시간
26	전O숙	이코어드벤처	충북	9년	4시간
27	최O숙	이코어드벤처	충북	17년	26시간

〈 프로그램 강사 확보 내역(전라·제주권) 〉

연번	성명 (익명처리)	프로그램명	지역	강사 경력	특색 프로그램 활용 교육 이수
1	강O령	이코어드벤처	전북	10년	18시간
2	이O희	이코어드벤처	전북	11년	미이수
3	백O현	이코어드벤처	전북	12년	미이수
4	장O미	이코어드벤처	전북	1년	13시간
5	전O현	이코어드벤처	전북	12년	16시간
6	김O길	이코어드벤처	전남	18년	22시간
7	김O미	이코어드벤처	전남	2년	22시간
8	김O경	이코어드벤처	전남	3년	12시간
9	장O애	이코어드벤처	전남	1년	22시간
10	김O은	이코어드벤처	제주	5년	13시간
11	조O숙	이코어드벤처	제주	5년	13시간
12	박O연	이코어드벤처	제주	2년	25시간
13	문O옥	이코어드벤처	제주	12년	25시간
14	권O미	이코어드벤처	광주	7년	33시간
15	김O임	이코어드벤처	광주	15년	21시간
16	김O정	이코어드벤처	광주	5년	33시간
17	이O란	이코어드벤처	광주	11년	21시간

〈 프로그램 강사 확보 내역(경상권) 〉

연번	성명 (익명처리)	프로그램명	지역	강사 경력	특색 프로그램 활용 교육 이수
1	김O우	이코어드벤처	부산	4년	미이수
2	김O민	이코어드벤처	부산	4년	2시간
3	정O미	이코어드벤처	부산	6년	27시간
4	임O은	이코어드벤처	부산	8년	미이수
5	조O윤	이코어드벤처	부산	7년	14시간
6	이O서	이코어드벤처	부산	4년	미이수
7	이O석	이코어드벤처	부산	3년	미이수
8	최O우	이코어드벤처	부산	8년	미이수
9	김O생	이코어드벤처	부산	8년	13시간
10	이O욱	이코어드벤처	부산	8년	2시간
11	이O현	이코어드벤처	부산	8년	2시간
12	김O곤	이코어드벤처	부산	2년	미이수
13	김O운	이코어드벤처	부산	4년	2시간
14	조O복	이코어드벤처	부산	4년	2시간
15	김O주	이코어드벤처	부산	10년	미이수
16	윤O평	이코어드벤처	부산	5년	미이수
17	윤O현	이코어드벤처	부산	17년	미이수
18	최O하	이코어드벤처	부산	7년	미이수
19	최O묵	이코어드벤처	부산	4년	미이수
20	이O일	이코어드벤처	부산	11년	미이수
21	윤O운	이코어드벤처	부산	11년	미이수
22	남O도	이코어드벤처	부산	13년	미이수
23	김O연	이코어드벤처	부산	2년	미이수

24	안O정	이코어드벤처	부산	1년	12시간
25	임O애	이코어드벤처	부산	1년	14시간
26	임O훈	이코어드벤처	부산	1년	14시간
27	송O빈	이코어드벤처	대구	10년	3시간
28	허O남	이코어드벤처	대구	13년	3시간
29	김O혜	이코어드벤처	대구	3년	3시간
30	신O화	이코어드벤처	대구	2년	25시간
31	이O지	이코어드벤처	대구	1년	25시간
32	이O은	이코어드벤처	대구	1년	25시간
33	하O실	이코어드벤처	대구	6년	25시간
34	김O실	이코어드벤처	대구	8년	38시간
35	송O만	이코어드벤처	대구	1년	15시간
36	강O진	이코어드벤처	울산	6년	22시간
37	김O분	이코어드벤처	울산	6년	46시간
38	김O숙	이코어드벤처	울산	7년	47시간
39	나O자	이코어드벤처	울산	11년	34시간
40	박O이	이코어드벤처	울산	9년	22시간
41	박O희	이코어드벤처	울산	8년	34시간
42	박O숙	이코어드벤처	울산	12년	미이수
43	손O진	이코어드벤처	울산	9년	35시간
44	윤O림	이코어드벤처	울산	2년	13시간
45	이O희	이코어드벤처	울산	4년	25시간
46	이O란	이코어드벤처	울산	6년	13시간
47	이O정	이코어드벤처	울산	2년	13시간
48	정O연	이코어드벤처	울산	6년	47시간
49	정O순	이코어드벤처	울산	8년	47시간
50	최O영	이코어드벤처	울산	5년	25시간
51	최O숙	이코어드벤처	울산	7년	35시간
52	최O미	이코어드벤처	울산	10년	13시간
53	현O민	이코어드벤처	울산	2년	25시간
54	최O규	이코어드벤처	경북	2년	4시간
55	윤O희	이코어드벤처	경북	2년	4시간
56	권O실	이코어드벤처	경북	2년	16시간
57	박O진	이코어드벤처	경북	1년	12시간
58	김O순	이코어드벤처	경북	9년	16시간
59	조O주	이코어드벤처	경북	9년	4시간
60	임O서	이코어드벤처	경북	7년	4시간
61	최O자	이코어드벤처	경북	9년	4시간
62	강O희	이코어드벤처	경남	16년	12시간
63	권O숙	이코어드벤처	경남	8년	22시간
64	김O혜	이코어드벤처	경남	8년	미이수
65	김O이	이코어드벤처	경남	13년	22시간
66	박O선	이코어드벤처	경남	3년	35시간
67	박O숙	이코어드벤처	경남	8년	미이수
68	박O미	이코어드벤처	경남	17년	미이수
69	방O화	이코어드벤처	경남	19년	22시간
70	설O희	이코어드벤처	경남	15년	미이수
71	안O영	이코어드벤처	경남	8년	22시간
72	이O미	이코어드벤처	경남	12년	13시간
73	이O영	이코어드벤처	경남	11년	35시간
74	정O림	이코어드벤처	경남	8년	22시간
75	정O숙	이코어드벤처	경남	17년	미이수

□ 강사 역량 강화 지원 계획

○ 강사 대상 연수 내용 및 연수 운영 계획

- 전국 지역경제교육센터의 강사를 대상으로 2025년 신규 개발된 교재 및 프로그램에 대한 연수 과정을 운영하고자 함.
- 연수에서는 기본 교육과정으로 늘봄·방과후학교 교육의 특성, 학습자 안전관리 등을 포함함.
- 필수 교육과정으로는 프로그램별 교수법, 교구 활용법등을 중심으로 구성하고 현장 적용을 위해 시범수업, 실제 교육사례 등 실습 중심의 역량 강화 프로그램을 운영할 계획임.
- 연수는 정기 연수를 연 2회 운영하고 필요시 온라인 연수를 병행하여 강사 역량을 지속적으로 관리하고자 함.

○ 신청 기관의 강사 역량 점검 기준

- 표준화된 강사 역량 기준에 따라 다음 항목을 중심으로 강사를 점검·선발하고 관리하고자 함.
- ① 전문성·교수역량: 경제교육 이해도, 교육과정 연계 이해, 수업 설계 능력과 경험 유무
- ② 수업 운영능력: 학습자 참여 유도, 활동형 수업 운영 능력, 교구·영상 활용 능력
- ③ 소통 및 안전관리 역량: 학습자 관리, 안전사고 예방 및 대응 역량
- ④ 책임성·성실성: 운영 규정 준수, 수업 준비도
- 강사 역량은 강사 사전 연수 이수 여부, 각 센터 전문가 평가, 현장 운영 실적 등을 종합하여 점검.

○ 강사 모니터링 및 소통 계획

- 교육 및 강사 품질을 제고하기 위해 사전-중간-종합 모니터링 체계를 운영함.
 - 사전 모니터링: 연수 이수 여부 확인, 교육 프로그램 숙지 여부
 - 중간 모니터링: 현장 방문·학생 만족도 조사 수시 피드백
 - 종합 모니터링: 전체 교육 만족도 조사, 기관 담당자 만족도 조사를 기반으로 강사 역량 재평가
- 강사와의 소통을 활성화하기 위해 권역별 센터를 중심으로 정기 간담회, 온라인 커뮤니티 운영, 피드백 공유 체계 구축.

IV. 사업 운영계획

1. 사업 계획 및 성과 목표 적정성

□ 사업 추진 방향

○ 기관의 사업 추진 방향 및 전략

- 신청 기관의 사업 추진 의지 및 목표

- 지역경제교육센터협의회는 늘봄학교·방과후학교의 핵심 목표인 학생 맞춤형 성장과 발달에 부합하는 경제교육을 제공하기 위해 적극적으로 사업에 참여하고자 함.
- 표준화된 경제교육 콘텐츠를 기반으로 활동형·경험형 프로그램을 학교 현장에 확산하고, 지역 간 교육격차 해소와 지속 가능한 경제교육 생태계 구축을 위해 전국 차원에서 동일한 전문적·체계적 프로그램을 제공할 계획임.

- 특색 프로그램 운영 방향

- 전국지역경제교육센터협의회에서 개발한 경제교육 교재(이코 어드벤처, 경제야 같이 놀자, 경제야 그림책 읽자, 경제야 신문 읽자 등)를 활용하여 활동형·체험형 중심의 경제교육 프로그램을 운영함.
- 학습자의 흥미와 참여도를 높이기 위해 경제교육 교구(이코아이 등)와 영상 콘텐츠(피노키오의 선택의 결과, 아라와 모리의 경제대탐험 등)를 활용하고자 함.

- 기관의 고유한 특성·전문성 활용 방식

- 경제교육지원법 제9조에 근거한 경제교육 전문기관으로서, 교재·교구·영상 등 다양한 미디어 기반 교육 콘텐츠를 직접 개발·보유한 전문성을 사업 운영에 적극 활용하고자 함.
- 생애주기별·대상별 맞춤형 경제교육을 추진한 경험을 바탕으로, 학생 발달 단계에 적합하도록 유연하게 프로그램을 운영함.
- 각 지역경제교육센터의 경험이 많은 우수한 강사진과 운영진이 지역 맞춤형 운영을 하고자 함.

○ 권역별 균일한 역량강화와 협업체계 구체화

- ① 지역별 강사·담당자 편차의 축소 및 근절을 위해, 정기적인 연수 및 워크숍을 진행하고, 기타 전국 단위 조직으로서 협업 체계의 제도적인 시스템화를 추진하여 단위 운영의 품질을 확보
- ② 강사연수 연2회, 담당자 브레인스토밍, 우수사례 발표 등 워크숍 분기 1회 실시
- ③ 전국지역경제교육단체협의회 안건 의결을 통해 방과후 프로그램의 사업 운영에

대한 제도적 지침을 구축하고, 관리자인 기획재정부 업무 지침 하달 등을 통해 전국 16개 센터의 방과후 프로그램 실적에 대한 평가 및 지원체계가 구축되도록 하여 사업의 활성화를 기하며, 특히 4개 권역의 참여 인력(간사)의 책임과 권한에 대한 제도적 장치를 강구하여 협업 체계의 구체화 및 전체 사업의 성공적인 추진을 담보

○ 늘봄·방과후학교 정책 연계 방향

- 교육부의 늘봄학교·방과후학교 정책 기조인 전일제 돌봄 지원 및 학생 맞춤형 역량 강화에 따라, 초등학생의 경제 기초 소양과 실생활 적용 능력 제고를 위한 프로그램을 제공함.
- 20~40차시 단기·중기 프로그램을 개발하였으며, 이러한 방식은 방과후학교의 학교 여건에 따라 선택할 수 있도록 하는 유연한 운영이 가능함.

□ 성과 목표

○ 프로그램 운영 목표

- 전국 17개 시·도에서 무상으로 40학급, 유상으로 5학급 운영
- 전국의 각 지역경제교육센터와 해당 시·도교육청 간의 네트워크를 통해 추가 교육(유상) 가능

< 2026년 프로그램 운영 목표 >

신청 사업비	3억원(45학급)				
운영 목표	운영지역	운영 규모			(+추가)
		유상	무상	계	
	전국(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 세종, 경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주)	5학급	40학급	40학급	5학급
운영 규모	유상 공급		무상 공급		추가공급 (성과목표 미포함)
	강사료	학교(또는 학생)가 부담	사업비로 부담		학교(또는 학생)가 부담
	교구재비	사업비로 부담	사업비로 부담		학교(또는 학생)가 부담
운영 실적	2023		2024		2025
	-		4학급		97학급

○ 기대 효과

- 표준화된 경제교육 콘텐츠와 전문 강사진을 활용함으로써 전국 어디서나 동일한 수준의 체계적이고 전문적인 경제교육을 받을 수 있는 환경 조성으로 지역 간 교육격차를 해소함.
- 활동형·체험형 교재와 아동용 영상 콘텐츠를 활용한 흥미로운 프로그램 운영을 통해 초등학생들의 경제 기초 소양이 향상되고, 실생활에서 합리적인 경제적 의사결정을 할 수 있는 역량이 강화됨.
- 경제교육 전문기관으로서 학교 현장의 다양한 여건에 맞춘 맞춤형 경제교육이 가능한 한편 경제교육지원법에 근거한 기관의 참여라는 점은 장기적으로 지속 가능한 경제교육 생태계 구축에 기여할 것으로 기대함.

2. 프로그램 운영 및 홍보 우수성

□ 특색 프로그램 공급 계획

○ 권역별 프로그램 공급 방향

- 수도권·충청권·호남권·영남권 등 전국 4개 권역의 16개 지역경제교육센터를 기반으로, 지역간 격차 없이 균형적인 프로그램 공급이 가능하도록 운영체계가 구축되어 있음.
- 각 센터는 총 639명의 전문강사와 예비강사풀도 보유하고 있으며, 이를 활용하여 도서벽지, 읍면 단위, 소규모 학교까지 교육 공백없이 지원 가능할 수 있음.
- 권역 단위 운영 체계를 통해 지역 간 수요 편차 발생 시, 동일 권역 내 재배정(이양) 방식으로 공급이 원활히 이루어질 수 있도록 조정할 계획임.

○ 신청 기관이 주로 타게팅하는 공급 대상

- 저학년(1~2학년) 대상 체험형·놀이형 경제교육을 필요로 하는 학교
- 3~6학년 중심 돌봄교실(늘봄학교 등) 운영이 필요한 학교
- 읍면 단위 소규모 학교로, 학년 구분이 어렵거나 전교생 대상 돌봄 운영이 필요한 학교.

○ 프로그램 공급 방식 및 홍보 전략

- 전국 16개 시·도 지역경제교육센터의 늘봄학교 플랫폼(늘봄허브) 등록 및 통합 접수
- 수요가 적거나 변동이 있는 권역 간 강사 및 일정 조정을 통해 일정 차질 없이 운영
- 각 센터가 보유한 시·도 교육청·교육지원청·지역 교육 공동체 네트워크를 활용하여 학교 홍보, 참여 독려(공문 협조, 장학사 연계 등)를 체계적으로 추진함.

□ 학교와 소통 계획

- 학교 요구 반영을 위한 유연한 프로그램 운영
 - 다양한 학교 상황을 고려하여 프로그램을 모듈형 구조로 설계
 - 12차시·20차시·40차시 등 학교 선택형 운영
 - 학사 일정(운동회·행사 주간·현장 체험학습 등)에 맞춰 차시 순서 재조정
 - 특정 주제 선택 운영 등 학교 자율성을 극대화
 - 운영 기간 등도 학교 요구 중심으로 탄력적 조정이 가능하도록 운영하여 참여 부담 완화.

- 프로그램 운영 모니터링 및 개선 체계
 - 강사는 매 회기 종료 후 온라인 운영일지를 제출하여 학생 참여도, 난이도·내용 적정성, 현장 의견 등을 즉시 공유함.
 - 16개 지역경제교육센터 담당자는 월 1회 운영자료 검토 회의를 통해 활동지 오류 수정, 교수·학습 방법 개선, 시연 방식 통일 등 품질관리 체계를 상시 운영함.
 - 참여 학교를 대상으로 만족도 조사 및 차기 수요 조사를 실시하여, 다음 학기 프로그램 기획·보완에 반영함.
 - 필요 시 학교 담당자와 중간 점검(전화·온라인 방식 활용)을 실시하여 개선 의견을 즉시 반영하는 상시 소통 체계를 마련함.

□ 우수사례 확산

- 우수사례 확산 계획
 - 우수 운영학교의 사례를 기반으로 학생 활동 결과물, 사진, 미션 수행 기록, 교사 의견 등을 체계적으로 축적·아카이빙함.
 - 센터별로 정리된 우수사례를 활용하여 강사 연수에서 소개하고, 보도자료 배포, SNS 콘텐츠 제작, 짧은 수업 스케치 영상 공유 등 홍보 채널을 다양화함.
 - 전국 16개 지역경제교육센터가 공동으로 우수사례를 확산하며, 이를 시·도교육청 및 지역사회와 공유하여 사업 인지도 및 참여 확대를 도모함.

3. 프로그램 지속성 및 성과 확산

□ 프로그램 지속 가능성

- 프로그램 추가 공급 목표
 - 본 사업과 별도로, 지역별 교육 수요에 대응하여 각 지역경제교육센터가 학교 자

체 부담 방식으로 프로그램을 지속 공급할 계획임.

- 사업 종료 이후에도 학교 부담 운영 비중을 점진적으로 확대하여, 연간 프로그램 공급 규모를 안정적으로 유지·확대해 나갈 계획임.

○ 프로그램 지속 가능성

- 지역경제교육센터는 국비·지방비·민간 연계 사업을 상시 운영하는 인프라를 보유하고 있어, 본 사업 종료 이후에도 프로그램 공급이 중단 없이 지속될 수 있음.
- 본 프로그램은 방과후·돌봄 운영 구조에 적합한 모듈형 차시 체계를 갖추고 있어, 학교 여건에 따라 비용 조정이 가능하며 자체 자원 기반으로도 안정적 운영이 가능함.
- 센터별로 구축된 강사 양성·관리 시스템, 자체 개발 교재·콘텐츠를 지속 활용함으로써, 추가 비용 부담 없이 프로그램의 품질을 유지·개선할 수 있는 구조가 마련되어 있음.

□ 기관의 자체 투자 계획

○ 자체 보유 인프라, 시설·장비 활용 계획

- 전국 16개 지역경제교육센터가 보유한 경제교육 전문 교재와 교구, 경제 보드게임을 활용하여 학생들이 직접 참여하고 체험할 수 있는 활동형 경제교육 프로그램을 운영할 계획임.

※ 교구재는 직접 개발하고 검증된 콘텐츠로, 학생들의 발달 단계와 흥미에 맞춰 경제 개념을 쉽고 재미있게 이해할 수 있도록 지원

※ 충분한 수량을 확보하고 있어 원활한 수업 진행 가능

- 한편, 지역별 차이는 있으나, 디지털 수업 환경이 열악한 교육의 경우에는 지역경제교육센터나 강사를 통해 노트북, 빔프로젝터를 지원하여 학습 효과를 극대화할 수 있도록 노력함.

※ 컴퓨터와 빔프로젝터는 PPT 자료, 인터랙티브 학습 자료 등 다양한 멀티미디어 콘텐츠를 제시하여 학생들의 시청각적 흥미를 유발하고 경제 개념에 대한 이해도를 높이는 데 필수적

○ 관련 예산, 사업비 등 연계 활용 계획

- 기존에 보유한

· 지역경제교육센터 정규사업 예산,

- 지방자치단체의 지역 경제교육 지원사업,
- 민간기업·공공기관과의 사회공헌(ESG) 연계 프로그램 예산 등을 활용하여 콘텐츠 보강, 교재 제작, 강사 역량 강화 연수 등에 재투자할 계획임.
- 또한 협의회 차원에서 매년 시행하는 전국 단위 강사 연수를 본 프로그램 운영에 연계하여 강사 전문성을 지속 강화함으로써, 안정적인 품질관리를 추진할 계획임.
- 지역경제교육센터 간 공동 연구·자료 개발 사업을 통해 프로그램 교구·교재를 지속 업데이트하고, 우수사례를 반영한 신규 모듈 개발을 추진하여 프로그램의 경쟁력과 지속성을 확보함.

4 사업 관리 계획 <수입 지출 예산표>

1. 예산 산출

< 사업비 편성 내역 >

내역 및 비목		세목	예산(천원)	산정기준(최대한 자세히 작성)		
직접비	사업운영비	프로그램 확보· 고도화 / 강사 연수, 관리	외부전문가 활용비	2,500,000	(고도화 용역비 ; 프로그램 적합성조사 500,000원×5과목)	
				800,000	(자문 회의) 200,000원×4명×1회	
				144,000	자문 회의 (식대) 8명×1식×18,000원	
				720,000	(식대) 10명×2식×18,000원×2회	
				100,000	초등교사 (다과 음료 10명×5,000원×2회	
				1,600,000	워크숍 (교통비) {(지방= 120,000원×6명)+(서울, 인천 각2명 = 20,000×4명)} x 2회	
				864,000	권역별 (식대) 6명×2식×18,000원×4회	
				120,000	워크숍 (다과 음료) 6명×5,000원×4회	
				2,400,000	(교통비) {(250km초과=120,000원×5명)+(미지급1명)} x 4회	
				4,900,000	(숙소) 70,000원×70명×1박	
				2,000,000	(교육장 임차) 1,000,000원×2일* 장비 임차포함	
				1,600,000	강사연수 (버스 임차) 800,000원×2일	
				1,500,000	워크숍 (강사비) (특강_500,000원×1명+ 일반_250,000원×4명)	
				4,200,000	식비) 15,000원×70명×4식	
				700,000	(다과비) 5,000원×70명×2일	
				인쇄·복사비	1,050,000	(강사연수 자료집) 15,000원×70부
				시설·장비임차비	200,000	(회의실 임차) 자문회의 1회 x 200,000원
	400,000	(회의실 임차) 초등교사연구회 워크숍 2회 x 200,000원				
	800,000	(회의실 임차) 권역별 워크숍 4회 x 200,000원				
	프로그램 고도화, 강사연수 소계		26,598,000	직접비(미지급, 부가가치세 제외)의 9.27%		
	프로그램 공급	강사비	160,000,000	(강사비) 50,000원×40학급×80차시		

		인쇄·복사비	42,850,000	(활동지) 31,280원×1,250부,(수업지도안) 25,000*150부 ☞부가세 포함 (1250부=40학급×학급당15명×2종(1학기1종, 2학기1종 사용)+여유분5부)
		우편요금택배비	150,000	우편, 택배비 5,000원×30회
		프로그램 공급 소계	203,000,000	직접비(미지급, 부가가치세 제외)의 70.74%
		사업운영비 소계	229,598,000	직접사업비의 80.01%
사업 관리비	사업 참여인력 인건비	지급인건비	39,739,340	(김경식) (월급여 2,700,000 x 13월)+(퇴직금 2,700,000원 x 1년) +(4대 보험 회사 부담 149,180원 x 13월)
		미지급인건비	(9,750,000)	(이옥원) 3,000,000 x 25% x 13
			(10,725,000)	(이승훈) 3,300,000 x 25% x 13
			(9,100,000)	(박영희) 2,800,000 x 25% x 13
			(9,100,000)	(이바름) 2,800,000 x 25% x 13
		사업참여수당	16,800,000	(최임선) 3,150,000 x 25% x 13
		인건비 소계	56,539,340	사업 참여 수당 비율 수정인건비의 18.95%
	출장비	812,500	월 2.5회 x (4시간 이상 ; 25,000원) x 13월	
	사업관리비 소계	57,351,840	직접비(미지급, 부가가치세 제외)의 19.99%	
	직접비 소계	286,949,840	(미지급, 부가가치세 제외)	
	간접비	13,050,160	관리비,사무실 운영비(소모품, 회계수수료, 복합기 렌트, 통신, 전기료, 기타) 직접비(미지급, 부가가치세 제외)의 4.55%	
	부가가치세	-		
	합계	300,000,000	직접비+ 간접비+ 부가가치세	

2. 자체 사업 관리 방안 체계성

□ 사업 관리 계획

○ 체계적인 사업 관리 프로세스

- 프로그램 운영 전 과정에 대해 사전-운영 중-사후 단계별로 표준화된 관리 절차를 적용하여 운영 안정성과 교육 품질을 확보함.

① 사전 단계:

- 교육 프로그램 확보 및 고도화
- 강사 연수 실시 및 강사 관리
- 참여 학교 수요 조사 및 운영 일정 확정, 강사 배정
- 교재·교구·활동지 등 교육 자료 준비

※ 초등학생 방과 후 교육프로그램 5종 확보(2024년 1종, 2025년 4종 제작 완료)

② 운영 단계:

- 회기별 강사 운영일지 제출 및 권역별 총괄의 중간 점검 실시
- 운영 중 발생 사항 대처를 위한 학교-센터 간 소통 체계 유지
- 현장 운영 안정성을 위한 즉각적 대응 체계 운영

③ 사후 단계:

- 참여 학생·강사·교사 대상 만족도 조사 실시
- 강사 피드백 회의 운영 및 개선 사항 도출
- 교안·교구·운영 과정 보완을 통한 교육 품질 개선

○ 사업 관리를 위한 전문가 활용 계획

- 전국지역경제교육센터의 교수·박사급 센터장이 프로그램의 교육 내용 및 이론적 타당성을 상시 점검함.
- 전국경제교육협의회 소속 경제교육 전문 강사와 권역별 교육 총괄(간사)을 사업 관리 체계에 참여시켜 현장 운영 및 교육 품질을 체계적으로 관리함.
- 교육학·아동발달 분야 외부 전문가 자문단을 구성하여 저학년 대상 활동의 난이도, 안전성, 교육 적정성을 정기적으로 검토하고 프로그램 고도화를 지속적으로 추진함.

□ 자체 성과 관리 계획

○ 자체적인 성과 점검·관리 계획

- 강사 운영일지, 학교 담당자 의견, 학생 참여도 등을 종합 분석하여 정량·정성 성과지표를 관리함.
- 학기 단위로 성과를 취합하여 전국 단위 성과 보고서를 작성하고, 검토를 거쳐 다음 학기 교육 운영 및 콘텐츠 개선에 반영함.
- 학교 만족도, 프로그램 재신청 비율, 학생 참여도, 활동 완수율, 문제행동 발생률, 안전사고 체로율 등을 핵심 성과지표로 설정하여 지속적이고 구조적인 성과 모니터링을 수행함.
- 우수 운영 사례는 내부 성과 DB로 축적하여 권역별 강사 연수·워크숍에서 공유하고, 차년도 프로그램 고도화 및 신규 콘텐츠 개발의 기반 자료로 활용함.
- 필요 시 교육학·아동발달 분야 외부 전문가의 자문을 받아 성과지표 해석 및 개선 방향을 검토함으로써 사업의 전문성과 지속가능성을 강화함.

□ 사업 추진 일정

수행내용		추진 일정															
		2025	2026												2027		
		12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	
프로그램 확보, 고도화	• 프로그램 확보	○															
	• 교재·교구 제작·확보	○	○														
	• 보조자료(시청각) 확보	○	○														
강사 확보 및 연수	• 강사 확보	○	○	○													
	• 강사 연수	○	○	○				○									
	• 강의 시연(지역별 진행)	○	○	○													
학교 지원	• 학교 매칭	○	○						○	○							
	• 프로그램 운영		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
	• 집중 모니터링		○			○			○			○			○		
주요 산출물	■ 학생 창의 활동 결과물 및 태도·역량 변화 산출물																
	■ 교육효과 측정자료(만족도, 교사 보고서, 교육전후 변화 점검) 및 학교 홍보 산출물																
	■ 다수 돌봄교육(경제교육) 진행 및 평가를 통한 교육 매뉴얼 업그레이드																
	■ 지역사회 기여(읍면단위 지원 확대, 지역 간 경제교육 격차 완화)																
	■ 운영학교 사례집(우수사례집 이미지, 설명 포함) 및 차년도 개선사항 정리 산출물																

“끝”